

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut

1. Karakteristik konsumen abon nabati UKM Raja Abon Makmur Lestari dilihat dari jumlahnya yang paling banyak adalah sebagai berikut; Jenis kelamin perempuan; usia berkisaran pada usia 27 tahun sampai dengan 32 tahun; status pernikahan sudah menikah; namun, belum memiliki anak; tingkat pendidikan Strata-1 (S1); jenis pekerjaan bekerja sebagai wiraswata atau pegawai swasta; jumlah pendapatan rata-rata perbulan berada di sekitaran Rp 2.000.000,- sampai dengan Rp 3.000.000,-; konsumen mengetahui produk abon nabati dari teman/saudara/kerabatnya; konsumen membeli produk abon nabati di Rumah Kreatif Taman Sari Kota Pangkalpinang; pembelian abon bertujuan untuk dikonsumsi.
2. Alternatif strategi pemasaran abon nabati UKM Raja Abon Makmur Lestari berjumlah sembilan alternatif strategi yang dirumuskan menggunakan Matriks SWOT diantaranya adalah; a) Peningkatkan jumlah produksi abon nabati setiap minggunya dan menambah lokasi penjualan. b) Pembuatan galeri abon nabati UKM Raja Abon Makmur Lestari. c) Penambah jumlah tenaga kerja. d) Memperluas jangkauan distribusi abon nabati. e) Penciptaan hak paten produk abon nabati UKM Raja Abon Makmur Lestari. f) Peningkatan daya saing produk abon nabati UKM Raja Abon Makmur Lestari. g) Peningkatan promosi melalui sosial media. h) Kerja sama dengan para petani pemasok bahan baku. i) Peningkatkan penawaran abon nabati ke pasar modern yang tersedia di sekitar Kota Pangkalpinang.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat, saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan pemasaran abon nabati, UKM Raja Abon Makmur Lestari diharapkan mampu menjalankan dan melakukan promosi seoptimal mungkin dengan memanfaatkan media sosial yang saat ini digemari oleh masyarakat, yang dibantu dengan melihat karakteristik konsumen abon nabati sebagai tujuan pemasaran yang dilakukan.
2. Alternatif strategi yang harus diutamakan adalah peningkatan jumlah produksi, peningkatan penawaran produk yang setelah itu membuat galeri abon.
3. Pemerintah setempat diharapkan memberikan dukungan secara penuh untuk UKM Raja Abon Makmur Lestari. Selain itu juga dalam mempermudah proses pengurusan hak paten produk abon nabati serta membuat kerja sama dengan pihak swasta seperti pasar modern dalam membantu menawarkan produk kedalam pasar modern.

