

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi konsumen secara keseluruhan terhadap produk olahan hasil perikanan Bahek Ewaki ini sangat baik pada indikator atribut yang meliputi harga produk dengan nilai skor persepsi sebesar 70,42 persen kategori setuju, manfaat produk dengan nilai skor persepsi sebesar 84,24 persen kategori sangat setuju, kualitas produk dengan nilai skor persepsi sebesar 91,27 persen kategori sangat setuju, keragaman produk dengan nilai skor persepsi sebesar 91,51 persen kategori sangat setuju, keamanan produk dengan nilai skor persepsi sebesar 82,54 persen kategori sangat setuju dan kemudahan memperoleh produk dengan nilai skor persepsi sebesar 80,97 persen kategori setuju. Hal ini dapat dilihat bahwa konsumen sangat setuju dengan hasil dari total nilai persepsi terhadap produk Bahek Ewaki sebesar 83,49 persen.
2. Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk olahan Bahek Ewaki dapat diketahui dari lima tahap. Tahap pengenalan kebutuhan, dengan alasan konsumen membeli produk karena aman bagi kesehatan dan manfaat yang didapat yaitu jaminan kepuasan serta kendala yang sering dihadapi yaitu lokasi toko jauh. Tahap pencarian informasi berasal dari teman, pernah melihat promosi dan informasi yang sering didapatkan konsumen yaitu tentang keamanan dan rasa produk. Tahap evaluasi alternatif yang menjadi pertimbangan adalah rasa produk, konsumen sering membeli produk di toko oleh-oleh dan mencari produk sejenis jika produk Bahek Ewaki tidak tersedia. Tahap keputusan pembelian, konsumen sudah merencanakan terlebih dahulu untuk membeli produk, pembelian yang paling sering dilakukan lebih dari 5 kali dan tujuan pembelian

untuk konsumsi pribadi. Tahap perilaku pasca pembelian, konsumen merasa puas sehingga akan melakukan pembelian kembali terhadap produk, serta persepsi konsumen setelah membeli produk Bahek Ewaki yaitu rasanya enak dan gurih serta cocok untuk dikonsumsi.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan simpulan yang telah diambil, maka dapat diberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Usaha olahan Bahek Ewaki dapat menambah gerai toko ditempat lain agar dapat menjangkau konsumen yang berada didaerah lain.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain seperti kelayakan usaha.