

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi Generasi Z terhadap sektor pertanian masih sedang dengan persentase rata – rata sebesar 58,15 persen. Hal ini dikarenakan masih banyak Generasi Z yang belum mengetahui tentang pengertian dan ruang lingkup sektor pertanian, tetapi Generasi Z berminat berkarir disektor pertanian dengan kondisi tertentu.
2. Peran media massa internet yang berpengaruh terhadap Generasi Z dari kelima peran yang ada adalah peran *entertainment*. Generasi Z hanya menggunakan internet untuk mencari hiburan seperti *games, social media, music, youtube*, sehingga media massa internet belum berperan besar dalam membangun paradigma berpikir Generasi Z terhadap sektor pertanian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dideskripsikan dan diambil keputusan, maka perlu ditindak lanjuti dengan beberapa saran sebagai berikut:

1. *Pertama*, melakukan pencerdasan seperti sosialisasi langsung kepada Generasi Z tentang pengertian, ruang lingkup sektor pertanian melalui kegiatan dan pelajaran tambahan yang ada disekolah. *Kedua*, perlunya mengajak Generasi Z untuk ikut andil dalam kegiatan sektor pertanian dilapangan agar membiasakan mereka bersentuhan langsung dengan dunia sektor pertanian. *Ketiga*, memperkenalkan kepada Generasi Z bahwa sektor pertanian merupakan pekerjaan yang menjanjikan dimasa depan dengan cara aktif memperkenalkan kepada Generasi Z dengan personal yang telah berhasil berkarya dalam sektor pertanian.
2. Mengajak seluruh orang atau kelompok serta instansi baik swasta maupun pemerintah, untuk bersama – sama aktif dalam menyebarkan seluruh hal yang

berkaitan dengan sektor pertanian dengan cara menggunakan media massa internet, baik berupa ajakan, sosialisasi, informasi dan kerjasama. Sehingga Generasi Z yang merupakan pengguna aktif media massa internet dapat terlibat dalam setiap aktivitas yang ada dalam sektor pertanian baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

3. Membentuk Duta sektor pertanian. Tujuannya adalah untuk merangkul Generasi Z dalam mensosialisasikan serta membawa sektor pertanian kepada khalayak muda agar lebih faham dan tertarik terhadap sektor pertanian

