

DAFTAR PUSTAKA

- APJII (Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia) 2015. *Data Jangka Waktu Pemakaian Internet*.
- APJII (Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia) 2016. *Data Jumlah Pengguna Internet Indonesia*.
- APJII (Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia) 2016. *Data Tentang Besarnya Penggunaan Aplikasi*.
- Apriadi. 2013. *Agenda Setting. Media Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro, Erdinaya. 2006. *Komunikasi Massa*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, Elvinaro. Dkk. 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung. Rosdakarya.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) .2016. *Populasi Penduduk Indonesia*.
- Bashir, S., Mahmood, K, & Shafique, F. 2008. *Internet use among university students: a survey ini university of the punjab, lahore. Pakistan journal of library & information science, vol.9 2008*.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi Teori Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Burke, P. & Briggs, A. 2000. *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Chapman, SR and LP. Carter. 1982. *Crop Production. Principles and Practices*. Delhi: Surjet Publications.
- Dalyanto, C. Teguh. 2012. *Pengaruh Media Massa dan Pengetahuan Tentang Teknologi Informasi Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Tingkat Modernitas Generasi Muda Kota Yogyakarta*. Yogyakarta. FKIP Universitas Sanata Dharma.
- Departemen Kesehatan RI. 2003. *Usia Produktif*.
- DeVito, Joseph. 1997. *Human Communication*. Jakarta. Profesional Books.
- Dove, M. K. 1988. *Sistem Perladangan di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Dudung, A.A. (eds) 2001. *Membangun Pertanian Modern*. Jakarta: Yayasan Pengembangan Sinar Tani.
- Effendy, Onong, U. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti Persada.
- Effendy, Onong, U. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda. Karya, Bandung.
- Hamyana. 2017. *Motif kerja generasi muda di bidang pertanian: studi fenomenologi tentang motif kerja di bidang pertanian pada kelompok pemuda tani di kota batu*. Malang. Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian. vol.3. no.1. 34-42.
- Haryadi, S.S. (1996). *Pengantar Agronomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hendi, Meziariati. 2014. *Persepsi Pemuda Pencari Kerja Terhadap Pekerjaan Sektor Pertanian Dan Pilihan Pekerjaan Di Desa Cihideung Udik Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Henry, meziariati. 2013. *Persepsi Pemuda Pencari Kerja Terhadap Pekerjaan Sektor Pertanian dan Pilihan Pekerjaan di Desa Cihideung Udik Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor*. Vol 9. No 1.
- <http://kbbi.web.id/peran/> diakses pada 11 Juni 2017.
- <http://m.tempo.co/read/news/2017/04/11/090864655/pimpin-hkti-moeldoko-ajak-anak-muda-kembangkan-sektor-pertanian> (diakses 22 Mei 2017).
- Ina, M. 2012. *Persepsi*. [internet]. Dapat diunduh dari: <http://eprints.uny.ac.id/9686/3/bab%202.pdf>.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa*. Rhineka Cipta, Jakarta.
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. (2012). *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment*. Tesis. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Lorens, Bagus. 2005. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa ed. 2*. Jakarta: Erlangga.
- Meilina, Yoshinta dan Virianita, Ratri. 2017. *Persepsi Remaja Terhadap Pekerjaan Do Sektor Pertanian Padi Sawah Di Desa Cileungsi Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor*. Bogor. Institut Pertanian Bogor. Vol . no.3. 339-358.
- Mulyana, Dedy. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasoetion, A.H. 1991. *Pengantar Ke Ilmu-Ilmu Pertanian*. Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.

- Nurudin. 2008. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Pandia I. 2009. *Opini Publik Mengenai Peran Media Cetak Lokal Dalam Pembangunan Bidang Pertanian Hortikultura (Survei Di Desa Ndokum Siroga Dan Desa Surbakti Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo)*. <https://rahmatproject.googlecode.com/files/jurnalpenelitiankomunikasidanpembangunan.doc>. (pada tanggal 08 Mei 2017)
- Rakhmat J. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat Jalaludin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rinihastuti, D. 2010. *Pemilihan Pekerjaan Di Sektor Industri Kecil Dan Rumah Tangga (Studi Kasus Pada Pemuda Di Desa Sidoleren, Kecamatan Gebang. Kabupaten Purworejo)*. <http://dglib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=showview&id=12648>.
- Rivers. William L. 2003. *Media Mass & Masyarakat Modern*. Kencana, Jakarta.
- Saleh A. 2006. *Tingkat pengguna media massa dan peran komunikasi anggota kelompok peternak dalam jaringan komunikasi penyuluhan sapi potong*. <http://jesl.journal.ipb.ac.id/index.php/mediapeternakan/article/viewFile/874/247>. Diunduh tanggal 30 April 2017.
- Satrahidajat, I.R dan Soemarno. (1991). *Budidaya Tanaman Tropika*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Severin. Werner J. 2007. *Teori Komunikasi*. Kencana, Indonesia.
- Sudarto. 1995. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. Tamburaka.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Susilowati, Sri Hery. 2016. *Fenomena Penuaan Petani Dan Berkurangnya Tenaga Kerja Muda Serta Implikasinya Bagi Kebijakan Pembangunan Pertanian*. Bogor.
- Tarigan, Herlina. 2004. *Representasi Pemuda Pedesaan Mengenai Pekerjaan Pertanian: Kasus Pada Komunitas Perkebunan Teh Rakyat di Jawa Barat*. Bogor. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Vol.1. No.29.
- Tempo.co/read/news/2017/04/11/090864655/pimpin-hkti-moeldoko-ajak-anak-muda-kembangkan-sektor-pertanian.
- Toha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Vivian. John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta, Kencana.
- Warsito. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: UMM Press.

