

SKRIPSI

**PERAN MEDIA MASSA INTERNET DALAM MEMBANGUN
PARADIGMA BERPIKIR GENERASI Z TERHADAP SEKTOR
PERTANIAN**



**RIZKI REDHA
2051311037**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
BALUN IJUK
2018**

**PERAN MEDIA MASSA INTERNET DALAM MEMBANGUN
PARADIGMA BERPIKIR GENERASI Z TERHADAP SEKTOR
PERTANIAN**

**RIZKI REDHA
2051311037**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian
di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
BALUNIJUK
2018**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Rizki Redha menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan Strata Satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi Lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunijuk, Febuari 2018



Rizki Redha

© Hak Cipta milik UBB, Tahun 2018
Hak Cipta Dilindungi Undang - Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulis karya ilmiah penyusun laporan, penulis kritik atau tinjauan suatu masalah, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UBB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin UBB.

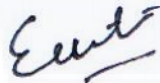
**PERAN MEDIA MASSA INTERNET DALAM MEMBANGUN
PARADIGMA BERPIKIR GENERASI Z TERHADAP SEKTOR
PERTANIAN**

RIZKI REDHA

2051311037

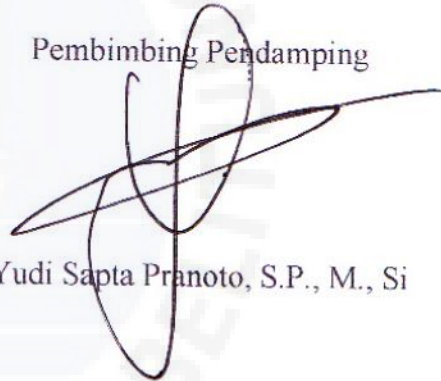
Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M., Si

Balunijuk, Febuari 2018

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung



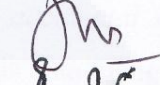
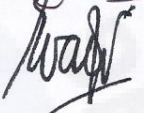
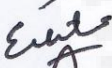

Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Media Massa Internet Dalam Membangun Paradigma
Berpikir Generasi Z Terhadap Sektor Pertanian
Nama : Rizki Redha
NIM : 2051311037

Skripsi ini, telah dipertahankan dihadapan majelis penguji pada hari Senin, tanggal 29 bulan Januari 2018 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua : Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si. ()
Anggota 1 : Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si. ()
Anggota 2 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si. ()
Anggota 3 : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si. ()

Balunijuk, Februari 2018

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung


Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si.

Tanggal Lulus : **23 MAR 2018**

ABSTRAK

Rizki Redha, Peran Media Massa Internet Dalam Membangun Paradigma Berpikir Generasi Z Terhadap Sektor Pertanian. Skripsi ini dibimbing oleh ibu **Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si** dan bapak **Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si**.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan persepsi Generasi Z terhadap sektor pertanian. (2) Mendeskripsikan peran media massa internet dalam membangun paradigma berpikir Generasi Z terhadap sektor pertanian. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2017 hingga Desember 2017 di Empat sekolah SMAN 1 Pangkalpinang, MAN 1 Pangkalpinang, SMKN Mendo Barat dan SMKN 1 Kelapa. Metode yang digunakan adalah metode survei. Metode penarikan contoh pada penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* dengan sampel responden sebanyak 80 orang. Metode analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dan skala likert serta menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas pada kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Persepsi Generasi Z terhadap sektor pertanian masih sedang dengan persentase rata - rata sebesar 58,15 persen. Hal ini dikarenakan masih banyak Generasi Z yang belum mengetahui tentang sektor pertanian antaralain pengertian, ruang lingkup, kondisi lapangan serta peminatan terhadap sektor pertanian. (2) Peran media massa internet yang berpengaruh terhadap Generasi Z dari kelima peran yang ada adalah peran *entertainment*. Generasi Z hanya menggunakan internet untuk mencari hiburan seperti *games, social media, music, dan youtube*, sehingga media massa internet belum berperan besar dalam membangun paradigma berpikir Generasi Z terhadap sektor pertanian.

Kata Kunci: Generasi Z, Persepsi, Peran Media Massa Internet

ABSTRACT

Rizki Redha, The Internet Roles as Mass Media in Developing Paradigm of The Generation Z's Thoughts on Agricultural Sector. The Preceptor I is Madam **Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si** and The Preceptor II is Mister **Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si**.

The aim of this research was to describe : (1) The Generation Z's perception on agricultural sector. (2) The internet roles as mass media in developing paradigm on agricultural sector. This research was conducted on March until December, 2017 in four schools. They were SMAN 1 Pangkalpinang, MAN 1 Pangkalpinang, SMKN Mendo Barat and SMKN 1 Kelapa. During researching, this research used the survey method. For the sampling method, this research used the accidental method which use sample of 80 respondents. Through the analysis method, this research was classified as a qualitative descriptive research which also used likert scale and validity test and reliability test on the questionnaire.

The result of research was to determine : (1) The Generation Z's perception on agriculture sector is still low which show an average percentage up to 58.15 percent. It is because The Generation Z do not know about the agricultural sector, such as understanding, ranges, field conditions and specialization on the agricultural sector. (2) The affect of this internet as mass media through Generation Z from the 5 roles is entertainment. It does not affect in paradigm building on agricultural sector significantly.

Keyword : *The Generation Z, Perception, The Internet Roles as Mass Media*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil penelitian yang berjudul “Peran Media Massa Internet dalam Membangun Paradigma Berpikir Generasi Z Terhadap Sektor Pertanian”. Penelitian ini di mulai dari bulan Maret 2017 – Desember 2017 diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pengembangan inovasi media internet dan unsur sektor pertanian baik pemerintah maupun swasta dalam hal mempublikasikan sektor pertanian terhadap Generasi Z di daerah Propinsi Kepulauan Bangka Belitung.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam pembuatan proposal ini, terkhusus kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan setiap kekuatan baik dalam berpikir maupun setiap kemudahan dalam memecahkan setiap masalah yang saya hadapi.
2. Rosulullah SAW, yang selalu menjadi panutan dan tuntunan dalam berbuat kebaikan dan menjadi contoh dalam setiap aktivitas yang dilakukan mengiringi proses pembuatan laporan hasil penelitian ini.
3. Ayah dan Emak, kedua orang yang mungkin belum sempat membaca isi kata pengantar ini, namun selalu memberikan doa dan kepercayaan sepenuhnya dalam belajar menghadapi hidup agar selalu taat kepada Allah SWT.
4. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si. seseorang yang tidak hanya sebagai pembimbing pertama pada penelitian ini, namun juga menjadi seorang yang mengajarkan arti kesabaran, kejujuran, profesionalitas dan kegigihan.
5. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si. dalam peneltian ini beliau memang sebagai pembimbing pendamping, namun bagi saya beliau merupakan guru, ustad, dan lebih dari itu yang tidak pernah bosan memberikan masukan, nasehat, wejangan bahkan motivasi agar kami semua menjadi orang yang sukses.
6. Bapak/Ibu dosen di lingkungan Jurusan Agribisnis yang telah memberikan waktu dan ilmunya kepada saya dan teman-teman meski rela jauh dari

keluarga serta dosen dilingkungan Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi. Semoga Allah SWT membalasannya dengan surga dan pahala yang berlimpah.

7. Ibu Lia Resti Ayu Ningsih, bagi saya beliau bukan sekedar staff administrasi Jurusan Agribisnis tapi beliau adalah sosok ibu yang selalu memberikan apa yang diminta oleh anak-anaknya, bahkan selalu bersedia kami ganggu waktunya untuk membantu kami dalam menyelesaikan administrasi selama perkuliahan, semoga Allah SWT juga memberikan pahala dan surga-Nya nanti kepada ibu.
8. Kawan-kawan angkatan 2013 yang telah rela menjadi ukiran-ukiran dalam setiap kata yang ditulis diperjalanan hidup dan kuliah saya selama ini.
9. Serta semua pihak yang telah memberikan doa dan bantuannya dalam menyelesaikan laporan hasil penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan hasil penelitian ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis membuka diri terhadap kritik dan saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Balunijuk, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	
HAK CIPTA	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Komunikasi Massa.....	7
2. Media Internet	16
3. Peran Media Massa Internet.....	22
4. Persepsi	24
5. Paradigma.....	27
6. Generasi Z.....	29
7. Sektor Pertanian	33
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran.....	43

D. Definisi Operasional.....	45
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian	47
B. Metode Penelitian.....	48
C. Metode Penarikan Contoh.....	49
D. Metode Pengumpulan Data.....	49
E. Metode Pengolahan Data dan Analisis	51
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian.....	54
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
B. Karakteristik Responden.....	69
C. Persepsi Responden Terhadap Sektor Pertanian.....	75
D. Peran Media Massa Internet	91
V. SIMPULAN DAN SARAN	110
A. Simpulan.....	110
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. <i>Formula Laswell</i>	11
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. Daftar Responden dan Informan Beserta Jumlahnya	49
Tabel 4. Rincian, Tujuan, Tahapan, Alat Analisis dan Output Penelitian.....	51
Tabel 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian Persepsi Responden Terhadap Sektor Pertanian.....	55
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrument Penelitian Peran Media Massa Internet Dalam Membangun Paradigma Berfikir Responden Terhadap Sektor Pertanian.....	56
Tabel 7. Sebaran Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 8. Sebaran Responden Berdasarkan Jurusan	69
Tabel 9. Sebaran Responden Berdasarkan Cita - Cita.....	71
Tabel 10. Sebaran Responden Berdasarkan Frekuensi Waktu Pemakaian Internet.....	72
Tabel 11. Sebaran Persepsi Responden Tentang Pengertian dan Ruang Lingkup Sektor Pertanian	77
Tabel 12. Sebaran Persepsi Responden Tentang Pengertian Dan Ruang Lingkup Sektor Pertanian Berdasarkan Kategori Sekolah	81
Tabel 13. Sebaran Persepsi Responden Tentang Sektor Pertanian Di Lapangan	82
Tabel 14. Sebaran Persepsi Responden Tentang Sektor Pertanian Di Lapangan Berdasarkan Kategori Sekolah.....	86
Tabel 15. Sebaran Persepsi Responden Tentang Berkarir di Sektor Pertanian..	87
Tabel 16. Sebaran Persepsi Responden Tentang Berkarir di Sektor Pertanian Berdasarkan Kategori Sekolah	91

Tabel 17. Peran Media Massa internet sebagai Informasi (<i>Information</i>).....	94
Tabel 18. Peran Media Massa internet sebagai hubungan (<i>Correlation</i>).....	97
Tabel 19. Peran Media Massa internet sebagai keberlanjutan (<i>Continuity</i>).....	101
Tabel 20. Peran Media Massa internet sebagai hiburan (<i>Entertainment</i>)	105
Tabel 21. Peran Media Massa internet sebagai Mobilisasi (<i>Mobilisation</i>).....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. <i>Uses and Gratifications</i>	14
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	44

