

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Usaha Kecil Menengah (UKM) kerajinan rotan memiliki pendapatan cukup baik hal ini berdasarkan hasil penelitian, pendapatan rata-rata perbulan pengrajin rotan sebesar Rp2.478.333, penerimaan Rp5.670.000 dan biaya produksi sebesar Rp3.191.667.
2. Strategi pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) kerajinan rotan di Desa Delas Kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan adalah : 1) Strategi S-O yakni ; Menjaga kualitas produk untuk meningkatkan daya saing, memperluas jaringan pemasaran dan pelayanan yang memuaskan. 2) Strategi W-O yakni: Memperluas jaringan pemasaran dan perlu adanya bantuan pemerintah dalam bentuk binaan wawasan pengrajin dalam memasarkan hasil dari usaha kerajinan rotan. 3) Strategi S-T yakni: mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan Pembuatan galeri UKM kerajinan rotan. dan 4) Strategi W-T yakni: Memperluas jaringan pemasaran dengan pemanfaatan kendaraan roda empat dan Menciptakan produk berkualitas.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan adalah :

1. Kepada kelompok usaha kerajinan rotan dalam pengembangan strategi pemasaran kerajinan rotan diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat melalui sosialisai langsung maupun melalui media massa sehingga masyarakat mengetahui tentang produk dari hasil olahan kerajinan rotan dan pemasaran kerajinan rotan harus ditingkatkan.
2. Kepada pemerintah perlu mengadakan program yang lebih optimal sehingga pemasaran produk dapat ditingkatkan dan dapat dipercaya oleh konsumen, dalam UKM kerajinan rotan perlu ditingkatkan lagi untuk mengadakan kegiatan seperti pelatihan dan pembinaan yang intensif kepada anggota sehingga dapat meningkatkan *skill* sumber daya manusia di Kelompok Kerajinan Rotan.