

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN DENGAN METODE  
HIDROPONIK DI KOTA PANGKALPINANG**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dari Universitas Bangka Belitung**



**AGUNG QURAI SY**

**2051411004**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2018**

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN DENGAN METODE  
HIDROPONIK DI KOTA PANGKALPINANG**

**AGUNG QURAI SY  
2051411007**

**Skripsi**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2018**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Agung Quraisy menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini yang berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunjuk, November 2018



Agung Quraisy



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Dengan Metode Hidroponik Di Kota Pangkalpinang.

Nama : Agung Quraisy

NIM : 2051411004

Skripsi ini, telah di pertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Senin, 8 Oktober 2018 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

### Komisi Penguji


Ketua : Dr. Evahelda, S.TP., M.Si

(  )

Anggota 1 : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

(  )

Anggota 2 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

(  )

Anggota 3 : Iwan setiawan, S.P., M.Si

(  )

Balunjuk, November 2018

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

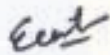
Tanggal Lulus :

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN DENGAN METODE  
HIDROPONIK DI KOTA PANGKALPINANG**

Oleh  
**AGUNG QURAI SY**  
2051411004

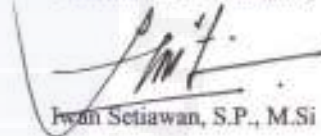
Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Ivan Setiawan, S.P., M.Si

Balunujuk, November 2018

Dekan  
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

  
Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

## ABSTRAK

**Agung Quraisy (2051411004)**, Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Dengan Metode Hidroponik Di Kota Pangkalpinang. ( Pembimbing : **Fournita Agustina** dan **Iwan Setiawan** )

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap sayuran dengan metode hidroponik di Kota Pangkalpinang serta bagaimana hubungan antara atribut produk dengan karakteristik konsumen. Penelitian mengenai persepsi konsumen terhadap sayuran dengan metode hidroponik ini dapat dikatakan sangat baik sehingga dapat menjadi acuan bagi pengembang atau petani usaha hidroponik, pemerintah, maupun investor yang ingin berinvestasi pada bidang hidroponik. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan teknik *accidental sampling* yaitu 65 orang. Data yang diperoleh dari responden diolah menggunakan skala likert dan kemudian dianalisis menggunakan *Spearman Rank* dengan alat analisis SPSS 20 untuk mengetahui hubungan pada indikator atribut produk dan karakteristik konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap sayuran dengan metode hidroponik sangat baik dengan indeks persepsi 83,45 dan tergolong dalam kategori sangat setuju. Dari hasil analisis *Spearman Rank* diketahui bahwa terjadi hubungan yang signifikan antara harga dengan jenis kelamin dengan nilai 0,343, harga dengan status dengan nilai 0,267, manfaat dengan pendidikan dengan nilai 0,283, manfaat dengan anggota keluarga dengan nilai -0,266, kemudahan memperoleh produk dengan usia dengan nilai 0,322, dan kemudahan memperoleh produk dengan pendidikan dengan nilai 0,260, dan memiliki kekuatan hubungan yang lemah pada setiap indikatornya.

**Kata kunci** : hidroponik, persepsi, hubungan, karakteristik, konsumen.

## ABSTRACT

**Agung Quraisy (2051411004)**, Consumer Perception of Vegetables with Hydroponic Method in Pangkalpinang City. ( Advisor : **Fournita Agustina** and **Iwan Setiawan** )

This study was conducted to determine consumer perceptions of vegetables by hydroponic methods in Pangkalpinang City and how the relationship between product attributes and consumer characteristics. This research on consumer perceptions of vegetables with hydroponic methods can be said to be very good so that it can be a reference for developers or hydroponic business farmers, governments, and investors who want to invest in hydroponics. this research uses descriptive analysis method and the sample in this research is obtained by *accidental sampling* technique which is 65 people. Data obtained from respondents were processed using a Likert scale and then analyzed using Spearman Rank with SPSS 20 analysis tools to determine the relationship on indicators of product attributes and consumer characteristics.

The results showed that consumer perception of vegetables with hydroponic methods was very good with a perception index of 83.45 and classified as strongly agree. From the results of the *Spearman Rank* analysis it is known that there is a significant relationship between price and sex with a value of 0.343, a price with a status of 0.267, benefits with education with a value of 0.283, benefits with family members with a value of -0.266, ease of obtaining products with age with value 0.322, and the ease of obtaining products with education with a value of 0.260, and has the strength of a weak relationship on each indicator.

**Keywords:** hydroponics, perception, relationships, characteristics, consumer.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Dengan Metode Hidroponik Di Kota Pangkalpinang”** dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi, Universitas Bangka Belitung

Kegiatan penyusunan skripsi ini penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada :

1. Orang tua yang selalu mendukung serta mendoakan.
2. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing utama dan bapak Iwan Setiawan, S.P., M.Si sebagai dosen pendamping yang telah memberikan waktu, ide, saran, motivasi, semangat dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si dan Ibu Dr. Evahelda, S.T.P.,M.Si selaku dosen pembahas dan penguji dalam penelitian ini serta jajaran dosen beserta staf yang ada di Program Studi Agribisnis.
4. Dosen serta Staff Prodi Agribisnis yang telah membantu dalam kegiatan perkuliahan.
5. Untuk semua pihak yang telah ikut serta dalam membantu dan memberikan masukan serta solusi sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Harapan penulis semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Balunijuk, November 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Deskripsi Hidroponik.....	5
2.1.2. Persepsi Konsumen.....	6
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen.....	8
2.1.4. Analisis Spearman Rank .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	17
2.4. Definisi Operasional .....	18
2.5. Hipotesis .....	19
III. METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.2. Metode Penelitian .....	20
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	21

3.5. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	22
3.5.1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	24
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	26
4.1.2. Kondisi Geografis Dan Luas Wilayah .....	26
4.1.2. Keadaan Penduduk Di Kota Pangkalpinang .....	28
4.1.3. Keadaan Perekonomian .....	29
4.1.4. Pertanian .....	29
4.2. Karakteristik Responden .....	29
4.2.1. Usia Responden .....	30
4.2.2. Jenis Kelamin Responden .....	31
4.2.3. Tingkat Pendidikan Responden .....	31
4.2.4. Jenis Pekerjaan Responden .....	32
4.2.5. Tingkat Pendapatan Responden .....	33
4.3 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian .....	34
4.4. Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Dengan Metode Hidroponik .	36
4.4.1. Persepsi Konsumen Terhadap Harga Produk .....	36
4.4.2. Persepsi Konsumen Terhadap Manfaat Produk .....	38
4.4.3. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk .....	41
4.4.4. Persepsi Konsumen Terhadap Keragaman Produk .....	43
4.4.5. Persepsi Konsumen Terhadap Keamanan Produk .....	45
4.4.6. Persepsi Konsumen Terhadap Kemudahan Memperoleh Produk .....	48
4.4.7. Total Nilai Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Dengan Metode Hidroponik Di Kota Pangkalpinang .....	51
4.5. Hubungan Produk Dengan Karakteristik Konsumen .....	54
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	58
5.1. Simpulan .....	58
5.2. Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	22
Tabel 3. Tingkat Kolerasi dan Kekuatan Hubungan.....	24
Tabel 4. Luas Wilayah Menurut Kecamatan (Km <sup>2</sup> ) Di Kota Pangkalpinang..	27
Tabel 5. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Pangkalpinang.....	28
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	32
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	33
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	34
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Instrumen Penelitian Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Dengan Metode Hidroponik Di Kota Pangkalpinang .....	35
Tabel 12. Persepsi Konsumen Terhadap Harga Pada Sayuran Dengan Metode Hidroponik.....	36
Tabel 13. Persepsi Konsumen Terhadap Manfaat Produk Pada Sayuran Dengan Metode Hidroponik .....	39
Tabel 14. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Pada Sayuran Dengan Metode Hidroponik .....	41
Tabel 15. Persepsi Konsumen Terhadap Keragaman Produk Pada Sayuran Dengan Metode Hidroponik .....	43
Tabel 16. Persepsi Konsumen Terhadap Keamanan Produk Pada Sayuran Dengan Metode Hidroponik .....	46
Tabel 17. Persepsi Konsumen Terhadap Kemudahan Memperoleh Produk Pada Sayuran Dengan Metode Hidroponik .....	48
Tabel 18. Total nilai persepsi konsumen terhadap sayuran dengan metode hidroponik di Kota Pangkalpinang .....	51
Tabel 19. Hubungan Atribut Produk Dengan Karakteristik Konsumen .....	54

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 2. Letak Petani Hidroponik Di Kota Pangkalpinang.....	84



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Daftar Identitas Responden Sayuran Dengan Metode Hidroponik .....	63
Lampiran 2. Nilai Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Dengan Metode Hidroponik Di Kota Pangkalpinang.....	65
Lampiran 3. Output SPSS Uji Validitas Dan Reabilitas .....	67
Lampiran 4. Output SPSS Uji Rank Spearman Tentang Harga.....	68
Lampiran 5. Output SPSS Uji Rank Spearman Tentang Manfaat .....	70
Lampiran 6. Output SPSS Uji Rank Spearman Tentang Kualitas .....	72
Lampiran 7. Output SPSS Uji Rank Spearman Tentang Keragaman .....	75
Lampiran 8. Output SPSS Uji Rank Spearman Tentang Keamanan .....	77
Lampiran 9. Output SPSS Uji Rank Spearman Tentang Kemudahan Memperoleh Produk.....	79
Lampiran 10. Output SPSS Uji Rank Spearman Atribut Produk Dan Karakteristik Konsumen .....	82