

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Ratih, Huriati. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Alfabeta CV.
- Algrina Agnes Ulu. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. hal 1134-1144
Ejournal.unsrat.ac.id/..2423 diakses desember 2013)
- Alireza Amini, dkk (2012). “*Effectiveness of Marketing Strategies and Corporate Image on Brand Equity as a Sustainable Competitive Advantage*”. *Interdisciplinary Journal of contemporary Research in Business. Organizational Behavior Management*. Hal 192-205.
Jurnal_archieves19.webs.com/192-205. ... diakses juni 2012)
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Farid Yuniar Nugroho. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Ferdianto Fure, dkk (2015) *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ghozali, Imam.(2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi ke Tujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibun, Malayu SP. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Lutiary Eka Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Keller. Philip Kotlet. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Penerbit PrenticeHall.
- Kotler and Keller. (2006). *Marketing Management. Twelfth Edition. Cofi Right By Pearson Edukation*.

Kotler dan Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Armstrong. (2008). 5 Tahap Keputusan Pembelian.

Kotler Philip dkk, (2012). Manajemen Pemasaran Perspektif asia. Buku Dua. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.

Kotler Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Benyamin Molan. edisi Ke 12. Jakarta : PT.INDEKS

Kosasih dan Soewedo (2009). Manajemen Perusahaan Pelayaran. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Malikul Adil. (2012). “*The Influence of Brand Image on Sales*”. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. University of Muhammadiyah gresik Eas. Java,Indonesia. Hal 3552-3556.

(Ejournal.unsrat.ac.id/indek.php/.../7116 diakses januari 2012)

Ogi Sulistian. 2011. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Prof. Dr. Sugiono, (2011) Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D); Alfabeta. Bandung.

Schiffman, Leon. Dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. PT. Indeks, Jakarta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian bisnis. Cetakan ke-15. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen cetakan ke satu, Penerbit, Alfabeta, Bandung.

Sutisna dan sunyoto. (2013: 86) Tiga hal Penting Dari Memahami Model Keputusan Pembelian Konsumen.

Tjiptono, Fandy, 2007. Pemasaran Jasa. Malang : Bayu media *publishing*.

Utami C. 2010. Manajemen Ritel penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Wulan Suciningtias. (2012). ”Pengaruh *Brand Awareness, brand image* dan media *Comunication* Terhadap Keputusan Pembelian.” *Manajemen Analysis Journal*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Gedung C6 Lantai 1. Kampus Sekaran. Gunungpati. Semarang 50229. Hal 1-8.

(Jurnal.unnes.ac.id/sju/index.php/.../505 diakses agustus 2012)

Wicaksono. 2007. Strategi Pembelajaran Matematika Sekolah Alternatif Qarriyah Thayibah Kalibening Salatiga. Surakarta: Skripsi FKIP UMS.