

**ANTARA TRADISI LELUHUR DAN ADAPTASI  
(STUDI TERHADAP AKTIVITAS JUAL BELI KULINER KHAS TIONGHOA DI  
KOTA PANGKALPINANG)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**Program Studi Sosiologi**



Diajukan Oleh

Riri Agustin

5011411056

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

**TAHUN 2018**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANTARA TRADISI LELUHUR DAN ADAPTASI (STUDI TERHADAP AKTIVITAS JUAL BELI KULINER KHAS TIONGHOA DI KOTA PANGKALPINANG)

Dipersiapkan Dan Disusun Oleh :

**RIRI AGUSTIN**


**(501 14 11 056)**

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 13 Agustus 2018

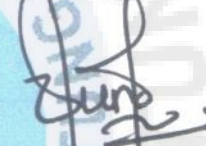
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



Dr. Ibrahim., M.Si.

Penguji I,



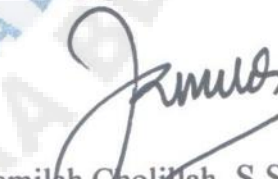
Luna Febriani, S.Sos., M.A.

Pembimbing II,



Herdiyanti, S.Sos., M.Si.

Penguji II,



Jamilah Cholifah, S.Sos., M.A.

· Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Tanggal 13 Agustus 2018



Sujadmi, S.Sos., M.A.

Ketua Jurusan Sosiologi

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riri Agustin

Nomor Mahasiswa : 5011411056

Program Studi : Sosiologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang ditulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alih tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat di buktikan bahwa skripsi ini hasil karya orang lain, maka saya bersedia dikenakan saksi.

Balinjuk, 13 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Riri Agustin

**MOTTO**

**“SESUNGGUHNYA ALLAH SWT TIDAK MERUBAH KEADAAN SUATU  
KAUM SEHINGGA MEREKA MERUBAH KEADAAN YANG ADA PADA DIRI  
MEREKA SENDIRI”**

**(QS. AR RA'D: 11)**

**“SUCCESS IS A LIFE JOURNEY THAT BEGINS WITH PRAYER AND EFFORT”  
(SUKSES ADALAH PERJALANAN HIDUP YANG DIMULAI DENGAN DOA  
DAN USAHA)**

**“TERTAWALAH, SEISI DUNIA AKAN TERTAWA BERSAMAMU. JANGAN  
BERSEDIH KARENA KAU AKAN BERSEDIH SENDIRIAN”**

**(ANDREA HIRATA)**

**“USAHA KERAS ITU TAK AKAN MENGHIANATI”**

**(SHONICHI)**

## **Persembahan**

Sembah sujud dan syukur kepada Allah SWT. Atas segala karunia dan kemudahan yang telah diberikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Penulis persembahkan karya ini kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai yaitu bapak Alm. Khoirudin dan ibu Hasanah. Terima kasih atas segala dukungan selama ini yang tidak akan pernah bisa saya jabarkan satu persatu.

Untuk kakakku Anita, Andani dan Wira Ayu. Kalian kakak yang sangat luar biasa yang selalu memberikan saya dukungan baik dukungan moril maupun materi sehingga saya tidak pernah merasakan kekurangan dukungan selama ini.

Untuk sahabat-sahabat ku atas segala dukungan moril selama ini dalam masa pengerjaan skripsi dan pendidikan selama ini.

Teman-teman angkatan 2014 Sosiologi Fisip

Almamater ku tercinta Universitas Bangka Belitung

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbilalamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala rahmat dan anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya sebagai tugas akhir dengan judul: ANTARA TRADISI LELUHUR DAN ADAPTASI (STUDI TERHADAP AKTIVITAS JUAL BELI KULINER KHAS DI KOTA PANGKALPINANG). Skripsi disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana sosial pada program studi sosiologi, fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Bangka Belitung.

Banyak kendala yang dihadapi dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini, namun berkat kehadiran sang pencipta Allah S.W.T dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan, maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas segala bantuannya selama ini, diantaranya:

1. Kedua orang tua saya dan kakak-kakak saya, atas segala doa dan dukungannya selama ini baik secara materi maupun non materi.
2. Dr.Ir. Muhammad Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung
3. Prof. Bustami Rahman, M.Sc. selaku guru besar sosiologi Universitas Bangka Belitung

4. Dr. Ibrahim , M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Pembimbing I yang telah memberi saya banyak masukan dan saran selama masa bimbingan penulisan skripsi.
5. Sujadmi, S.Sos., M.A. Selaku Ketua Jurusan Sosiologi Universitas Bangka Belitung.
6. Luna Febriani S.Sos., M.A. Selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Universitas Bangka Belitung.
7. Herdiyanti, S.sos.,M.Si. Selaku Kepala Lab. Rekayasa Sosiologi sekaligus Pembimbing II yang telah memberi saya banyak masukan dan saran selama masa bimbingan maupun sidang.
8. Untuk seluruh Dosen beserta Staff Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial. Terima kasih atas segala bimbingan selama ini.
9. Untuk adik kos saya Sela Abdalin dan sahabat yang selama ini telah menemani saya dalam mencari data dalam penulisan skripsi ini.
10. Untuk teman-teman KKN tematik Universitas Bangka Belitung team ngayau kampung Bali, Belitung.
11. Untuk teman-teman angkatan 2014 Sosiologi Fisip Universitas Bangka Belitung atas segala suka dan duka yang telah kita lalui bersama-sama selama masa pendidikan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk memperoleh hasil yang baik, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini oleh karena itu penulisa dengan senang hati menerima segala kritikan dan saran atas penulisan

skripsi ini. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan.

Balinjuk, Agustus 2018

Penulis,

Riri Agustin





## ABSTRAK

RIRI AGUSTIN. Antara Tradisi Leluhur dan Adaptasi (studi terhadap aktivitas jual beli kuliner khas Tionghoa di Kota Pangkalpinang). (dibimbing oleh Ibrahim dan Herdiyanti). Penelitian membahas tentang aktivitas jual beli kuliner khas Tionghoa di Kota Pangkalpinang yang menjelaskan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi berkembangnya usaha kuliner khas Tionghoa dan strategi adaptasi masyarakat Etnis Tionghoa dalam mengembangkan usaha kuliner khas Tionghoa di Kota Pangkalpinang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif pendekatan deskriptif, teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan teknik dokumentasi. Penelitian ini juga menggunakan teknik analisis data dengan cara reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pertukaran sosial dari George Casper Homans.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang menyebabkan berkembangnya usaha kuliner khas Tionghoa ini karena adanya faktor ekonomi, faktor tradisi khas keluarga, dan animo masyarakat non Tionghoa, sedangkan strategi adaptasi yang dilakukan ada penyesuaian bahan-bahan dalam pembuatan kulinernya, mempertahankan kekhasan rasa, penyesuaian harga, dan pendekatan persuasif.

***Kata kunci: Etnis, Tionghoa, Kuliner Khas, Adaptasi, Pertukaran Sosial***

## **ABSTRACT**

RIRI AGUSTIN. *Between Ancestral Traditions and Adaptation (studying the activity of selling and buying Chinese peculiar cuisine in Pangkalpinang). (Guided by Ibrahim dan Herdiyanti). This study discusses the factors which affect the development of Chinese peculiar cuisine businesses and the adaptation strategies of Chinese Ethnic society in expanding Chinese peculiar cuisine businesses in Pangkalpinang.*

*This study used qualitative study method with descriptive approach. The data were collected by interview, observation, as well as documentation. This study also used a data analysis technique comprising data reduction, data display, and conclusion drawing. The theory used in this study was social exchange theory by George Casper Homans.*

*The result show that the factors which lead the development of Chinese cuisine businesses are caused by the economic factor. The family peculiar traditions factor, as well as the spirit of non-Chinese society, while the adaptation strategies are adapting ingredients in making the cuisine, maintaining the peculiarities of the taste, adjusting price, and carrying out persuasive approach.*

**Keywords : Ethnic, Chinese, Peculiar Cuisine, Adaptation, Social Exchange**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6

D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Kerangka Teori.....	12
G. Alur Pikir Penelitian.....	18
H. Sistematika Penulisan.....	20

## **BAB II. METODE PENELITIAN**

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Objek Penelitian.....	25
D. Sumber Data.....	26
1. Data Primer.....	26
2. Data Sekunder.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Wawancara.....	27
2. Observasi.....	29
3. Teknik Dokumentasi.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	30
1. Reduksi Data.....	31
2. Display Data.....	31
3. Penarikan Kesimpulan.....	32

### **BAB III. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Profil Kota Pangkalpinang.....	32
B. Sejarah Kota Pangkalpinang.....	34
C. Letak Dan Batas Wilayah Kota Pangkalpinang.....	34
D. Jumlah Penduduk Kota Pangkalpinang.....	35
E. Mata Pencaharian Masyarakat Kota Pangkalpinang.....	35
F. Sarana Dan Prasarana di Kota Pangkalpinang.....	36
G. Kondisi Sosial Keagamaan Masyarakat.....	37
H. Kondisi Sosial Budaya Masyarakat.....	38

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Perkembangan Kuliner Khas Tionghoa Di Kota Pangkalpinang.....	40
1. Kue Martabak ( <i>hok lo pan</i> ).....	41
2. Bakpao ( <i>mimpau</i> ).....	43
3. <i>Thew Fu Sui</i> .....	46
4. kwetiaw ( <i>pantiaw</i> ).....	48
5. Otak-otak.....	51
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Berkembangnya Kuliner Khas Tionghoa.....	53
1. Faktor Ekonomi.....	54
2. Faktor Tradisi Khas Keluarga.....	59

3. Animo Masyarakat Non Tionghoa.....	66
C. Strategi Adaptasi Masyarakat Etnis Tionghoa	
Dalam Mengembangkan Usaha kuliner Khas Tionghoa.....	70
1. Penyesuaian Bahan-Bahan Dalam Pembuatan	
Kuliner Khas Tionghoa.....	71
2. Mempertahankan Kekhasan Rasa.....	76
3. Penyesuaian Harga.....	80
4. Pendekatan Persuasif .....	84
D. Pertukaran Sosial.....	87
1. Pertukaran Ekonomi.....	88
2. Pertukaran Rasa.....	90
3. Pertukaran Kultur dan Budaya.....	95

## **BAB V. PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	99
B. Implikasi Teori.....	102
C. Saran.....	105

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Usaha Kuliner Khas Tionghoa.....	36
Tabel 4.1 Adaptasi Masyarakat Tionghoa dalam Usaha Kuliner Khas di Kota Pangkalpinang.....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur Pikir Penelitian.....	18
--------------------------------------	----





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Lampiran 3. Daftar Nama Informan

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5. Curriculum Vitae

