

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. (2012). *Auditing Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Jilid 1, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Anam, David Faizal dan Riduwan, Akhmad. (2013). *Peranan Audit Operasional Untuk Meningkatkan Kinerja Fungsi Pemasaran pada PT. MNC Finance, Tbk Cabang Surabaya*. Surabaya. Ekonomi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Bayangkara, IBK. (2015). *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Boynton, William C., Johnson, Raymond N., Kell, Walter G. (2002). *Moderen Auditing*. Edisi Ketujuh. Jilid Satu. Penerjemah Ichsan Setyo Budi, Herman Wibowo. Jakarta: Erlangga.
- Dhanti, Yoshi Suryo., Atmanto, Dwi., dan Jaswadi. (2015). *Analisis Audit Operasional Fungsi Pemasaran pada PT. Pardic Jaya Chemical Cabang Tangerang Banten*. Malang. Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Hartanto. (2011). *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*, terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Pearson Education. Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lati, Chindy Amelia. (2016). *Peranan Audit Manajemen atas Fungsi Pemasaran pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kendari*. Kendari. Ekonomi dan Bisnis. Universitas Halu Oleo.
- Nofitasari, Bety. (2013). *Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran (Studi Kasus Pada Wisata Agro Gondang Winangoen Klaten)*. Yogyakarta. Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmania, Priskila. (2016). *Audit Manajemen Untuk Menilai Efektivitas Fungsi Pemasaran Pada PT. Bintang Mas Glassolutions (BMG)*. Malang. Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- S. Nasution. (2003). *Metode Research (penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta.

Suhendra, Lalu Yodhi Rama. (2016). *Audit Manajemen Dengan Menggunakan Analisis SWOT Untuk Menilai Efektivitas Pada Fungsi Pemasaran Pada Produk Taplus Mahasiswa Bank X Kantor Cabang Utama X*. Malang. Ekonomi dan Bisnis. Tidak Dipublikasikan.

