

**PENGARUH MEDIA SOSIALISASI PAJAK BERBASIS  
*SOCIAL COMMUNITY CLUSTER* TERHADAP  
TINGKAT PEMAHAMAN PERPAJAKAN  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
BANGKA BELITUNG**

**SKRIPSI**



**Diajukan oleh :**

**HERA OKTAVIA  
(NIM. 3011411047)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

**2018**



**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN AKUNTANSI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Hera Oktavia  
NIM : 301 14 11 047  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosialisasi Pajak Berbasis *Social Community Cluster* Terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung

Pembimbing Utama

Anggraeni Yunita, S.E., M.Si.  
NIP. 198001212014042001

Pembimbing Pendamping

Erita Rosalina, S.E., M.Si.  
NIP. 198405072014042001

Balunijuk, 03 Juli 2018

PLT. Ketua Jurusan Akuntansi

Karmawan, S.E., M.Sc.  
NP. 507706003

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH MEDIA SOSIALISASI PAJAK BERBASIS *SOCIAL COMMUNITY*  
*CLUSTER* TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN PERPAJAKAN  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: **HERA OKTAVIA**

Nomor Induk Mahasiswa: **3011411047**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 19 Juli 2018, dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.


Susunan Dewan Penguji :

(Ketua Tim Penguji/Pembimbing I)



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si  
NIP.198001212014042001

(Sekretaris/ Penguji I)



Duwi Agustina S.E., M.Sc  
NIP.198508012015042001

(Penguji III/ Pembimbing II)



Erita Rosalina, S.E., M.Si  
NIP.198405072014042001

( Penguji II)



Karmawan, S.E., M.Sc  
NP.507706003

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

Balunijuk, 19 Juli 2018

Dekan,



Dr. Reniati, S.E., M.Si  
NP.507206007

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi,



Karmawan, S.E., M.Sc  
NP.507706003

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosialisasi Pajak Berbasis *Social Community Cluster* Terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 03 Juli 2018

Penulis,



Hera Oktavia



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

- a. “Keikhlasan melakukan suatu hal untuk orang tua dapat mendatangkan keselamatan dan kebahagiaan hidup.”
- b. “Sungguh, bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari suatu tugas, kerjakan tugas lain dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu memohon dan mengharap (QS. Al-Insyirah:6-8).”
- c. “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih. (QS. Ibrahim:7).”
- d. “Tiga pusaka kebajikan, merahasiakan keluhan, merahasiakan musibah, merahasiakan sedekah (HR Tabrani).”

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ketiga Orang tua, Bapak, Ayah dan Ibu serta adikku yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material serta do'a yang tidak henti-hentinya dipanjatkan demi kesuksesan penulis.
3. Sahabat-sahabat terbaik yang selama ini ada untukku, di saat suka maupun duka.
4. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 khususnya Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
5. Seseorang yang telah memberikan dukungan, spirit, nasehat serta doanya kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan.
6. Almaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

## ABSTRACT

**Hera Oktavia. 301 14 11 047. 2018. *The Effect of Socialization Media Tax-Based on Social Community Clusters on The Level of Understanding of Taxation at University of Bangka Belitung Students.***

*The purpose of this study is to analyze the influence of socialization media tax-based social community clusters on the level of understanding of taxation on students of University of Bangka Belitung. In this study the independent variables are Early Tax Education, Tax Goes to Campus, tax brochure/leaflet, and tax website, and the dependent variable is the level of understanding of taxation.*

*This research is a kind of quantitative research. The type of data used is the primary data obtained by distributing questionnaires directly to the students. The total population of 4,327 people and the number of samples in this study 98 students are respondents using convenience sampling technique. Statistical analysis used in this research is multiple regression analysis.*

*Based on the results of data analysis, it is known that Early Tax Education has a positive effect on the level of understanding of taxation. Result of t test show t value 3,602 > t table 1,986 with significance value 0,001 < 0,05 so  $H_1$  accepted. Tax Goes to Campus does not positively affect the level of understanding of taxation. Result of t test show t value -0,948 < t table 1,986 with significance value 0,346 > 0,05 so that  $H_2$  is rejected. Tax brochure/leaflet positively affects the level of understanding of taxation. Result of t test show t value 4,097 > t table 1,986 with significance value 0,000 < 0,05 so that  $H_3$  accepted. Tax website positively affects the level of understanding of taxation. Result of t test show value t count 3,407 > t table 1,986 with significance value 0,001 < 0,05 so  $H_4$  accepted.*

*Keywords: Early Tax Education, Tax Goes to Campus, Brochure/Tax Leaflet, Website Tax, and The Level of Tax Understanding.*

## INTISARI

**Hera Oktavia. 301 14 11 047. 2018. Pengaruh Media Sosialisasi Pajak Berbasis *Social Community Cluster* Terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh media sosialisasi pajak berbasis *social community cluster* terhadap tingkat pemahaman perpajakan pada mahasiswa Universitas Bangka Belitung. Dalam penelitian ini variabel independen adalah *Early Tax Education*, *Tax Goes To Campus*, brosur/leaflet pajak, dan *website* pajak, dan variabel dependen adalah tingkat pemahaman perpajakan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada mahasiswa. Jumlah populasi sebanyak 4.327 orang dan jumlah sampel dalam penelitian ini 98 orang mahasiswa sebagai responden dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis data, diketahui bahwa *Early Tax Education* berpengaruh positif terhadap tingkat pemahaman perpajakan. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung  $3,602 > t$  tabel  $1,986$  dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  sehingga  $H_1$  diterima. *Tax Goes To Campus* tidak berpengaruh positif terhadap tingkat pemahaman perpajakan. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung  $-0,948 < t$  tabel  $1,986$  dengan nilai signifikansi  $0,346 > 0,05$  sehingga  $H_2$  ditolak. Brosur/leaflet pajak berpengaruh positif terhadap tingkat pemahaman perpajakan. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung  $4,097 > t$  tabel  $1,986$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_3$  diterima. *Website* pajak berpengaruh positif terhadap tingkat pemahaman perpajakan. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung  $3,407 > t$  tabel  $1,986$  dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  sehingga  $H_4$  diterima.

Kata Kunci : *Early Tax Education*, *Tax Goes To Campus*, Brosur/Leaflet Pajak, *Website* Pajak, dan Tingkat Pemahaman Perpajakan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nyalah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Media Sosialisasi Pajak Berbasis *Social Community Cluster* Terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung”. Penulis menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis demi perbaikan skripsi ini menjadi lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih derta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.



3. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc selaku Wakil Dekan I Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan Pelaksana Tugas Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
5. Ibu Anggraeni Yunita, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran dengan penuh kesabaran serta memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Erita Rosalina, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, penuh dengan kesabaran dan ketelitian dalam membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dari awal penyusunan sampai akhir.
7. Dosen dan staf pengajar pada Fakultas Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada program studi akuntansi yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan bagi penulis.
8. Seluruh staf AAK, AUK, dan Perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi dan proses perkuliahan.
9. Keluarga tercinta, terutama Bapak (Wardiyono), Ayah (Dedi), dan Ibu (Sulastri), serta adikku (Febby) yang telah memberikan dukungan baik

moral maupun material serta doa yang tiada hentinya selama proses perkuliahan, penyusunan skripsi hingga memperoleh gelar sarjana.

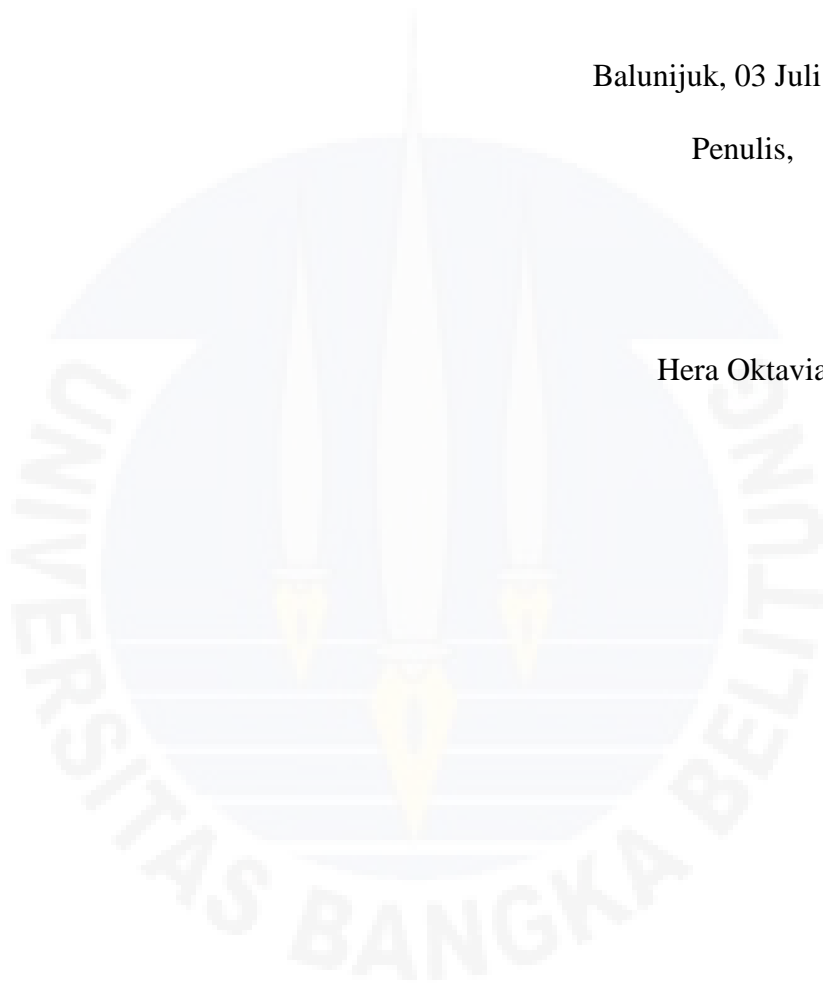
10. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi periode 2015/2016 dan periode 2016/2017 yang telah memberikan pengalaman yang tidak bisa terlupakan selama berorganisasi.
11. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMAKSI) periode 2014/2015 yang telah memberikan pengalaman awal dalam berorganisasi di dunia perkuliahan.
12. Sahabat-sahabat baikku, dan teman-teman seperjuanganku, Chandra Rega Kurniawan, Hazifah Raisya, Haydie, Intan, Firdaus, Feri, Fani, Fattah, Iis, Suci yang telah berjuang bersama-sama selama masa perkuliahan, menjadi tempat berbagi curahan hati, motivasi, semangat dan doa serta selalu ada saat senang dan susah penulis.
13. Teman-teman Jurusan Akuntansi angkatan 2014 khususnya kelas Akuntansi 2.
14. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata Badan Kerjasama Perguruan Tinggi Negeri (BKS-PTN) Wilayah Barat Indonesia yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa selama kurang lebih dari 30 hari.
15. Pihak lain yang tidak dapat penulis ucapkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi hingga memperoleh gelar sarjana.

Semoga segala bantuan, saran, kritik dan motivasi yang diberikan bermanfaat bagi penulis dan mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak yang membaca.

Balunjuk, 03 Juli 2018

Penulis,

Hera Oktavia



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kontribusi Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 Konsep Dasar Perpajakan .....	12
2.1.1 Akuntansi Perpajakan .....	12
2.1.2 Pengertian Pajak .....	13
2.1.3 Fungsi Pajak .....	14
2.1.4 Syarat Pemungutan Pajak .....	15
2.1.5 Pengelompokan Pajak .....	15
2.1.6 Tata Cara Pemungutan Pajak .....	17
2.1.7 Pengertian dalam Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan .....	20

2.1.8	Kewajiban dan Hak Wajib Pajak .....	21
2.1.9	Pembayaran, Pemotongan/Pemungutan, dan Pelaporan .....	22
2.2	Sosialisasi Pajak .....	27
2.2.1	Pengertian Sosialisasi Pajak .....	27
2.2.2	Fokus Sosialisasi .....	28
2.2.3	Media Sosialisasi .....	30
2.3	<i>Social Community Cluster</i> .....	33
2.3.1	Pengertian <i>Social Community Cluster</i> .....	33
2.3.2	Ciri dan Syarat Kelompok Sosial.....	33
2.3.3	Klasifikasi Kelompok Sosial Teratur .....	35
2.4	Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	36
2.5	Penelitian Terdahulu .....	37
2.6	Rerangka Berpikir .....	41
2.7	Pengembangan Hipotesis .....	42
2.7.1	Pengaruh <i>Early Tax Education</i> terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	42
2.7.2	Pengaruh <i>Tax Goes to Campus</i> terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	43
2.7.3	Pengaruh Brosur/Leaflet Pajak terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	44
2.7.4	Pengaruh <i>Website</i> Pajak terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	46
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	46
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
3.3.1	Populasi Penelitian .....	47
3.3.2	Sampel Penelitian .....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1	Sumber Data .....	48
3.4.2	Metode Pengumpulan Data .....	49



3.5	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	50
3.5.1	Definisi Operasional Variabel .....	50
3.5.1.1	Variabel Bebas .....	50
3.5.1.2	Variabel Terikat .....	52
3.5.2	Skala Pengukuran Variabel .....	54
3.6	Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	55
3.6.2	Uji Kualitas Data .....	55
3.6.2.1	Uji Validitas .....	55
3.6.2.2	Uji Reliabilitas .....	56
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	56
3.6.3.1	Uji Normalitas .....	56
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas .....	57
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	58
3.6.4.1	Analisis Regresi Berganda .....	59
3.6.4.2	Uji Signifikan Parameter Individual .....	59
3.6.4.3	Uji Signifikansi Simultan .....	60
3.6.4.4	Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	61
4.1.1	Sejarah Universitas Bangka Belitung .....	61
4.1.2	Visi dan Misi Universitas Bangka Belitung .....	64
4.1.2.1	Visi Universitas Bangka Belitung .....	64
4.1.2.2	Misi Universitas Bangka Belitung .....	65
4.1.3	Tujuan Universitas Bangka Belitung .....	65
4.2	Deskripsi Hasil Pengumpulan Data .....	66
4.3	Karakteristik Responden .....	67
4.4	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	71
4.5	Uji Instrumen Penelitian .....	73
4.5.1	Hasil Uji Validitas .....	73

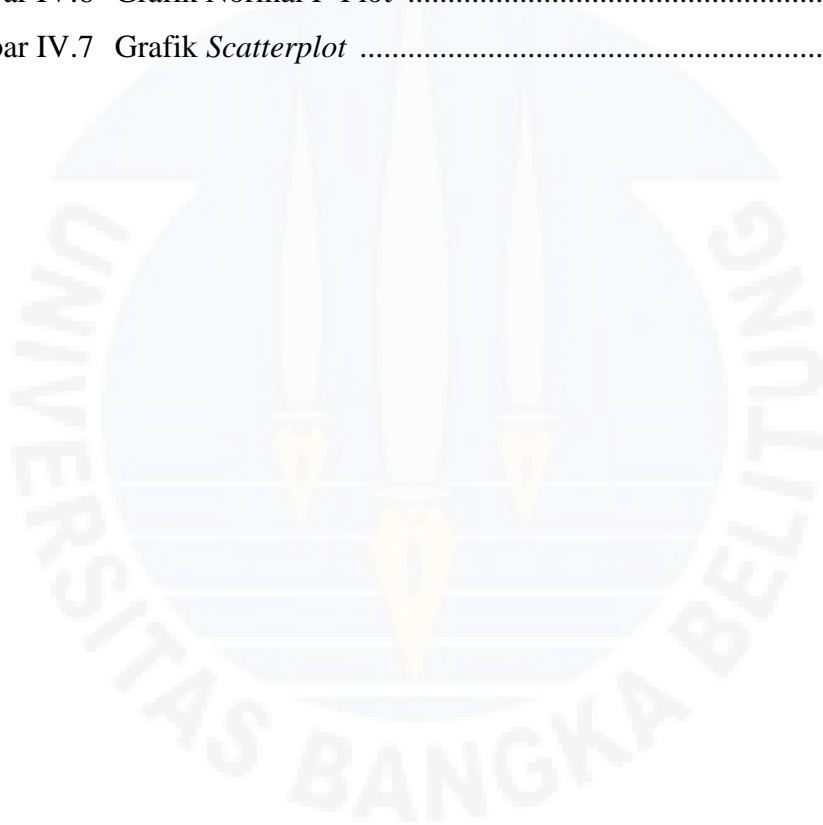
4.5.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	75
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	75
4.6.1	Hasil Uji Normalitas .....	75
4.6.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	77
4.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78
4.7	Uji Hipotesis .....	80
4.7.1	Analisis Regresi Berganda .....	80
4.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	82
4.7.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	82
4.7.4	Koefisien Determinasi .....	85
4.8	Hasil dan Pembahasan Uji Hipotesis .....	85
4.8.1	Pengaruh <i>Early Tax Education</i> Terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	86
4.8.2	Pengaruh <i>Tax Goes to Campus</i> Terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	88
4.8.3	Pengaruh Brosur/Leaflet Pajak Terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	91
4.8.4	Pengaruh <i>Website</i> Pajak Terhadap Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>96</b>
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Keterbatasan .....	97
5.3	Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Realisasi Penerimaan Negara Tahun 2013 - 2017 .....	2
Tabel II.1	Batas Waktu Pembayaran dan Pelaporan SPT Masa .....	26
Tabel II.2	Batas Waktu Pembayaran dan Pelaporan SPT Tahunan .....	27
Tabel II.3	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel .....	52
Tabel IV.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	66
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	68
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	69
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	70
Tabel IV.6	Hasil Analisis Deskriptif Tingkat Pemahaman Perpajakan .....	71
Tabel IV.7	Hasil Analisis Deskriptif <i>Early Tax Education</i> .....	71
Tabel IV.8	Hasil Analisis Deskriptif <i>Tax Goes to Campus</i> .....	72
Tabel IV.9	Hasil Analisis Deskriptif Brosur/Leaflet Pajak .....	72
Tabel IV.10	Hasil Analisis Deskriptif <i>Website Pajak</i> .....	73
Tabel IV.11	Hasil Uji Validitas Data .....	74
Tabel IV.12	Hasil Uji Reliabilitas Data .....	75
Tabel IV.13	Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
Tabel IV.14	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	80
Tabel IV.15	Pengujian secara Simultan (F) .....	82
Tabel IV.16	Hasil Uji Statistik t .....	83
Tabel IV.17	Hasil Koefisien Determinasi .....	85
Tabel IV.18	Ringkasan Hasil Pengujian .....	86
Tabel IV.19	Hasil Uji Variabel <i>Early Tax Education</i> .....	86
Tabel IV.20	Hasil Uji Variabel <i>Tax Goes to Campus</i> .....	89
Tabel IV.21	Hasil Uji Variabel Brosur/Leaflet Pajak .....	91
Tabel IV.22	Hasil Uji Variabel <i>Website Pajak</i> .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Rerangka Berpikir .....	42
Gambar IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Gambar IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	68
Gambar IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	69
Gambar IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	70
Gambar IV.5	Grafik Histogram .....	76
Gambar IV.6	Grafik Normal P-Plot .....	77
Gambar IV.7	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	102
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian .....	105
Lampiran 3	Hasil Analisis Deskriptif .....	107
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas .....	112
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas .....	117
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas .....	118
Lampiran 7	Hasil Uji Multikolinearitas .....	119
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	120
Lampiran 9	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	120
Lampiran 10	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	121
Lampiran 11	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) ....	121
Lampiran 12	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	121
Lampiran 13	Realisasi Penerimaan Negara Tahun 2007-2016 .....	122
Lampiran 14	Daftar Riwayat Hidup .....	123
Lampiran 15	Kartu Bimbingan Skripsi .....	124