

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data, dan terakhir interpretasi hasil analisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada PT. BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat, dengan menggunakan data yang terdistribusi normal dan tidak terdapat multikolinearitas, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nisbah bagi hasil dan semakin jelas penentuan bagi hasil maka akan menarik bagi nasabah untuk menabung.
2. Variabel Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat. Hal ini menunjukkan jika produk yang ditawarkan oleh bank syariah sesuai dengan kebutuhan, bermanfaat dan terjaminnya keamanan harta yang dititipkan di perbankan tersebut maka akan membuat nasabah terdorong untuk menabung.
3. Variabel Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat. Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan yang diberikan pihak perbankan sudah

baik dalam hal kesopanan dan kecepatan dalam melayani nasabah serta fasilitas pelayanannya mendukung seperti tersediannya air mineral, permen dan siaran televisi untuk nasabah yang sedang bertransaksi di bank sehingga akan menarik nasabah untuk menggunakan produk maupun jasa yang ditawarkan.

4. Variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat. karena lokasi bank yang strategis mencakup parkir yang luas serta lokasi bank dilalui oleh kendaraan umum merupakan faktor yang dipertimbangkan nasabah untuk menabung.
5. Variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin nasabah mempunyai informasi yang cukup tentang bank syariah maka akan memiliki kecenderungan untuk bergabung dengan bank syariah.
6. Variabel bagi hasil, produk, pelayanan, lokasi, dan promosi secara bersama-sama memberikan kontribusi terhadap meningkatnya keputusan nasabah menabung pada PT.BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi :

1. Responden pada penelitian ini hanya terfokus pada nasabah yang menabung pada PT.BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat sesuai dengan judul yang diambil oleh penulis.
2. Karena menggunakan kuisisioner, adanya kemungkinan respon bias dari responden yang disebabkan karena adanya ketidakseriusan dan ketidakjujuran dalam menjawab pertanyaan dalam kuisisioner.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada PT. BPRS Bangka Belitung Cabang Sungailiat, diketahui bahwa terdapat lima faktor yang memiliki pengaruh nyata. Kelima faktor tersebut adalah bagi hasil, produk, pelayanan, lokasi, promosi. Sehingga disarankan kepada Bank Syariah untuk melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan tema yang sama untuk dapat menambah variabel yang belum digunakan oleh peneliti sebelumnya supaya hasil yang diperoleh bisa lebih menjelaskan pengaruh lain yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada PT. BPRS Bangka Belitung.
2. Diharapkan peneliti lain menambahkan instrumen penelitian sehingga hasil penelitian dapat lebih memuaskan dan juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti keputusan menabung misalnya melalui metode survei mendalam terhadap nasabah, atau mengambil sampel tidak hanya pada produk tabungan melainkan pada depositonya atau perputaran kredit di perbankan

syariah era saat ini, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.

