

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh gaya hidup, fasilitas dan harga terhadap keputusan konsumen memilih Halaman *Cafe*, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, fasilitas, harga sudah cukup tinggi. Hal ini dibuktikan dari banyaknya responden yang menjawab sangat setuju dan setuju pada tiap pernyataan yang ada di kuesioner penelitian.
- b. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel gaya hidup mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $5,976 > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000$ atau $< 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Variabel gaya hidup mempunyai peran yang penting dalam keputusan konsumen memilih Halaman *Cafe*.
- c. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel fasilitas mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $5,338 > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000$ atau $< 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Variabel fasilitas mempunyai peran yang penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen memilih Halaman *Cafe*..

- d. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel harga mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $4,333 > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000$ atau $< 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Variabel harga mempunyai peran yang penting dalam keputusan konsumen memilih Halaman *Cafe*.
- e. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, fasilitas dan harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen dengan nilai signifikansi $0,000$ dan F_{hitung} sebesar $129,555$ sehingga semakin tinggi gaya hidup, fasilitas dan harga akan mengakibatkan semakin tinggi pula keputusan konsumen memilih *cafe*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk penelitian lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan gaya hidup, fasilitas, harga dan keputusan konsumen.

2. Saran yang ditujukan untuk Halaman Café

1. Halaman *Cafe* harus memperhatikan peranan gaya hidup, fasilitas dan harga, disebabkan karena variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen
2. Halaman *Cafe* harus dapat mengetahui bagaimana gaya hidup para konsumen yang menjadi target pasarannya, karena apabila konsumen merasa tertarik akan suatu produk yang ditawarkan sesuai dengan selera mereka.
3. Halaman *Cafe* harus lebih memperhatikan fasilitas yang disediakan untuk konsumen, konsumen tentu saja ingin mendapatkan fasilitas terbaik yang akan gunakan.
4. Halaman *Cafe* hendaknya lebih tepat dalam menetapkan harga produk yang akan dijual, karena harga juga merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.