

**PENGARUH DAYA TARIK OBJEK WISATA, *EVENT-EVENT*,  
DAN SARANA PRASARANA TERHADAP JUMLAH  
PENGUNJUNG WISATA PADA KABUPATEN  
BANGKA BARAT**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**NAMA : SEPTI ELIA**  
**NIM : 302 12 11 100**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2016**

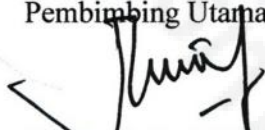


**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

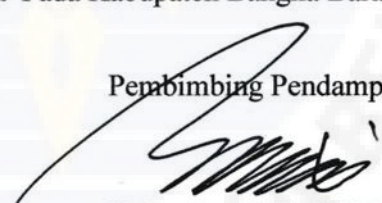
**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : SEPTI ELIA  
NIM : 302 12 11 100  
Jurusan : Manajemen  
Judul Usulan Penelitian : “Pengaruh Daya Tarik Objek Wisata, *Event-event*,  
dan Sarana Prasarana terhadap Jumlah Pengunjung  
Wisata Pada Kabupaten Bangka Barat”

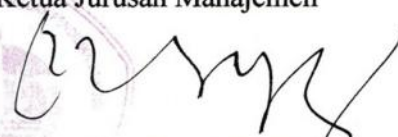
Pembimbing Utama

  
**Erwin, S.E., M.M. Ph.D**  
**NP. 50650701**

Pembimbing Pendamping

  
**H. Sumar, S.E., M.M.**  
**NP. 506808015**

Balunijuk, Agustus 2016  
Ketua Jurusan Manajemen

  
**Maya Yusnita, S.E., M.Si.**  
**NIP. 198605082014042001**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH DAYA TARIK OBJEK WISATA, *EVENT-EVENT*,  
DAN SARANA PRASARANA TERHADAP JUMLAH  
PENGUNJUNG WISATA PADA KABUPATEN  
BANGKA BARAT**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Septi Elia  
Nomor Induk Mahasiswa : 302 12 11 100

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 09 Agustus 2016 dan  
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Tim Penguji :**

Ketua

Anggota

Anggota

**Erwin, S.E., M.M. Ph.D**  
NP. 506507013

**Dr. Reniati, S.E., M.Si.**  
NP.507206007

**Khairiyansyah, S.E., M.M.**  
NIP.197903152012121005

Balunijuk, 15 Agustus 2016  
Universitas Bangka Belitung  
Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Dekan

**Dr. Reniati, S.E., M.Si**  
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen

**Maya Yusnita, S.E., M.Si**  
NIP. 198605082014042001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul: “Pengaruh Daya Tarik Objek Wisata, *Event-event* dan Sarana Prasarana Terhadap Jumlah Pengunjung Wisata Pada Kabupaten Bangka Barat”, adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan hukuman yang berlaku”,

Pangkalpinang, Agustus 2016

Penulis,



SEPTI ELIA

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

- ❖ *“JIKA KAMU BERTAQWA, ALLAH AKAN MEMBIMBINGMU, PERCAYALAH TUHAN TAK PERNAH SALAH MEMBERI REZEKI*
- ❖ *TIADA DO'A YANG LEBIH INDAH SELAIN DO'A AGAR SKRIPSI INI CEPAT SELESAI*
- ❖ *TIDAK SEMUA MASALAH HARUS DITEMUKAN SOLUSINYA. TERKADANG KITA MEMANG HANYA PERLU BERSABAR DAN BERSERAH DIRI*
- ❖ *JADI DIRI SENDIRI, CARI JATI DIRI, DAN DAPATKAN HIDUP YANG MANDIRI. OPTIMIS, KARENA HIDUP TERUS MENGALIR DAN KEHIDUPAN TERUS BERPUTAR. SESEKALI LIAT KE BELAKANG UNTUK MELANJUTKAN PERJALANAN YANG TIADA BERUJUNG*
- ❖ *APABILA ANDA BERBUAT KEBAIKAN KEPADA ORANG LAIN, MAKA ANDA TELAH BERBUAT BAIK TERHADAP DIRI SENDIRI*
- ❖ *“DO NOT PUTT OFF DOING A JOB BECAUSE NOBODY KNOWS WHETHER WE CAN MEET TOORROW OR NOT”*

### PERSEMBAHAN

*Segala usaha, jerih payah dan segala sesuatu yang telah menjadi hasil studi selama ini, termasuk skripsi ini tidak akan ada artinya tanpa dukungan dari mereka, skripsi ini ku persembahkan untuk :*

- ❖ *Allah SWT yang telah menciptakan segala yang ada di langit dan di bumi, atas ridha Nya yang memberikan kemudahan dalam hidup ini melewati Al Furgaan (Al Qur'an) yang mengetahui isi hati hamba dalam hidup ini.*
- ❖ *Untuk Ibunda & Ayahanda Tercinta (MakBak), kakakku dan adikku tersayang, atas segala pengorbanan, kasih sayang dan dukungan serta do'a dan memberikan aku semangat baik berupa materi dan non materi.*
- ❖ *“ Keluarga besar ananda dan sahabat ananda yang telah memberikan motivasi serta mendo'akan dan teman-teman seperjuangan yang telah memberi dorongan agar skripsi ini terselesaikan ”.*
- ❖ *“ Almamater ananda tercinta Universitas Bangka Belitung ”*

## ABSTRAK

SEPTI ELIA. 302 12 11 100. Pengaruh daya tarik objek wisata, *event-event* dan sarana prasarana terhadap jumlah pengunjung wisata pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangka Barat.

Pengambilan judul ini dilatarbelakangi karena fakta yang menunjukkan bahwa Dinas Kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Bangka Barat belum optimal kinerjanya dalam menyelesaikan pekerjaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapat gambaran, mengetahui dan mendapatkan kajian tentang pengaruh daya tarik objek wisata, *event-event* dan sarana prasarana terhadap jumlah pengunjung wisata pada Kabupaten Bangka Barat.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 94 responden, sedangkan tehnik pengambilan menggunakan tehnik slovin. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari daya tarik objek wisata, *event-event* dan sarana Prasarana, sedangkan varibel terikatnya adalah jumlah pengunjung wisata. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji t dan uji F.

Hasil penelitian variabel  $X_1$  diperoleh  $t_{hitung} (5.920) > T_{tabel} (1.985)$ , variabel  $X_2$  diperoleh  $t_{hitung} (2.441) > t_{tabel} (1.985)$  dan variabel  $X_3$  diperoleh  $t_{hitung} (2.278) > T_{tabel} (1.985)$ . Maka variabel  $X_1$  berpengaruh secara parsial terhadap Y. Variabel  $X_2$  berpegaruh secara parsial terhadap Y. Variabel  $X_3$  berpengaruh secara parsial terhadap Y. Hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} (54.335) > F_{tabel} (2,71)$ , sedangkan signifikansi adalah  $0,000 < \alpha$  pada taraf signifikansi 0,05, maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima berarti variabel *independen* secara bersamaan atau simultan mempengaruhi variabel *devenden* secara signifikan. Sedangkan koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,633 atau 63,3% yang berarti variabel jumlah pengunjung wisata dapat dijelaskan oleh variabel daya tarik objek wisata, *event-event* dan sarana prasarana.

**Kata Kunci : Daya Tarik Objek Wisata, Event-event, Sarana Prasarana dan Jumlah Pengunjung Wisata**

## **ABSTRACT**

**SEPTI ELIA. 302 12 11 100.**

***The Influence of Tourist Attraction, Event, and Infrastructure on the Number of Tourist at Department of Culture and Tourism West Bangka Regency  
Economics Faculty***

*The background of this research is due to facts that show the performance of Department of Culture and Tourism West Bangka Regency is not optimal yet in completing works. The purpose of this research is to get an idea, to determine and to get review of the influence of tourist attraction, event, and infrastructure on the number of tourist at Department of Culture and Tourism West Bangka Regency.*

*This is descriptive quantitative research with a total sample 94 respondents, while the sampling technique uses Sloovin formula. In this research, the independent variable consists of tourist attractions, events, and infrastructure, while the dependent variable is the number of tourist. The test of instrument uses validity test and reliability test. While, the method of data analysis uses multiple linear regressions with t test and F test.*

*The research result is obtained that variable  $X_1$   $t_{value} (5.920) > T_{table} (1.985)$ . variable  $X_2$   $t_{value} (2.441) > T_{table} (1.985)$  and variable  $X_3$   $t_{value} (2.278) > T_{table} (1.985)$ . Thus variable  $X_1$  has partial influence on variable Y, variable  $X_2$  has partial influence on variable Y, and variable  $X_3$  also has partial influence on variable Y. The result of F test indicates that  $F_{value} (54.335) > F_{table} (2,71)$ , while significance is  $0,000 < \alpha$  on level of significance of 0,05, then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, which means that independent variable simultaneously influence dependent variable significantly. While coefficient of determination (Adjusted R Square) is 0.633 or 63,3% which means variable of the number of tourist can be explained by variable of tourist attraction, events and infrastructure.*

**Keyword : Tourist Attraction, Events, Infrastructure, the Number of Tourist**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya jualah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Daya Tarik Objek Wisata, *Event-event* dan Sarana Prasarana Terhadap Jumlah Pengunjung Wisata Pada Kabupaten Bangka Barat”, dengan menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan, baik itu dalam isi materi atau susunan kalimat, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini kearah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini tepat waktu, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan selaku Dosen Pembimbing Akademik saya Kelas Mn4 angkatan 2012 yang telah berkenan menyediakan waktu dan dengan penuh kesabaran



memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Bapak Khairiyansyah, S.E. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Ibu Maya Yusnita, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
5. Bapak Erwin, S.E., M.M. Ph.D., selaku Dosen pembimbing I dan Ketua Penguji yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak H. Sumar, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan menyediakan serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Jurusan Manajemen serta mahasiswa Manajemen di Universitas Bangka Belitung.
8. Bapak Drs. Rozali selaku Kepala dinas Pariwisata Bangka Barat, dan seluruh staff terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga tercinta terutama Ayahanda Hazar. S, Ibunda Lilis Suryani, kakakku M. Ashabul Yamin, Hepriyansah dan Adikku Febti Mulia Sari, Meli Anggraini yang selalu memberikan motivasi dan do'anya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Sahabat-sahabat terbaikku Senja Ayu Lestari, Nancy Anita, Rummia, Wiko Aprinaldi, Septiani, Selvi, Widiyanti, Romanti, Neli Andriani, Yesi, serta

teman-teman seperjuangan kelas MN4 angkatan 2012 yang selalu menemaniku, membantu & memberi arahan serta motivasi, do'a dan pengertiannya kepada penulis.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungannya.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak dan semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat membangun peradaban bagi Provinsi Bangka Belitung.

Pangkalpinang, 1 Agustus 2016

Penulis,

SEPTI ELIA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Batasan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Manfaat Penelitian .....	15
1.6 Sistematika Penulisan .....	16

## BAB II LANDASANTEORI

2.1	Tinjauan Pustaka .....	18
2.1.1	Pengertian Manajemen Pemasaran .....	18
2.1.2	Pengertian Pemasaran .....	19
2.1.3	Sistem dan Lingkungan Pemasaran.....	20
2.1.4	Bauran Pemasaran .....	21
2.1.5	Konsep Strategi Pemasaran .....	25
2.1.6	Pengertian Pariwisata dan Sistem Pariwisata .....	26
2.1.6.1	Jenis-jenis Wisata .....	31
2.1.6.2	Komponen Pengembangan Pariwisata.....	33
2.1.6.3	Sistem Pariwisata .....	36
2.1.6.4	Produk Pariwisata .....	37
2.1.6.5	Destinasi Pariwisata .....	41
2.1.6.6	Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Wisata .....	41
2.1.7	Teori Daya Tarik Objek wisata .....	42
2.1.7.1	Pengertian.....	42
2.1.7.2	Jenis dan Macam Daya Tarik Wisata.....	43
2.1.7.3	Pengertian Pengembangan Objek Wisata .....	45
2.1.8	Teori <i>Event-event</i> Wisata .....	45
2.1.8.1	Jenis-jenis <i>Event</i> Marketing .....	46
2.1.8.2	Dimensi <i>Event</i> .....	47
2.1.9	Teori Sarana Prasarana .....	50
2.1.9.1	Prasarana Wisata.....	50

2.1.9.2 Sarana Wisata.....	51
2.1.10 Teori Jumlah Pengunjung Wisata.....	52
2.1.10.1 Faktor Pengunjung Wisata.....	53
2.2 Penelitian Terdahulu.....	54
2.3 Kerangka Pemikiran .....	58
2.3.1 Gambaran umum Daya Tarik Objek Wisata, <i>Event-event</i>	
Sarana Prasarana dan Jumlah Pengunjung Wisata .....	59
2.3.2 Hubungan Daya Tarik Objek Wisata terhadap Jumlah	
Pengunjung wisata.....	59
2.3.3 Hubungan <i>Event-event</i> Terhadap Jumlah Pengunjung	
wisata .....	59
2.3.4 Hubungan Sarana Prasarana terhadap Jumlah Pengunjung	
Wisata .....	60
2.3.5 Hubungan Daya Tarik Objek Wisata, <i>Event-event</i> dan	
Sarana Prasarana terhadap Jumlah Pengunjung Wisata .....	60
2.4 Hipotesis .....	61

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian.....	62
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	62
3.3 Variabel Penelitian .....	63
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	63
3.4.1 Definisi Operasioal .....	63
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	66

3.5	Populasi dan Sampel.....	67
3.5.1	Populasi.....	67
3.5.2	Sampel.....	67
3.6	Jenis dan Sumber Data .....	68
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.8	Teknik Analisis Data .....	70
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	70
3.8.2	Uji Validitas .....	71
3.8.3	Uji Reliabilitas .....	73
3.8.4	Uji Rasumsi Klasik.....	74
3.8.5	Uji Regresi Berganda .....	75
3.8.6	Uji Signifikansi Parsial atau Individual (Uji t).....	77
3.8.7	Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	77
3.8.8	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	79
4.1.1	Profil Singkat Bangka Barat .....	79
4.1.2	Gambaran Umum Dinas Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Bangka Barat .....	80
4.1.3	Visi dan Misi.....	82
4.1.3.1	Visi.....	82
4.1.3.2	Misi.....	82
4.1.4	Struktur Organisasi.....	83

4.2	Hasil Penelitian .....	85
4.2.1	Hasil Karakteristik Responden .....	85
4.2.2	Hasil Variabel .....	88
4.3	Deskriptif Variabel Penelitian .....	90
4.4	Hasil Penelitian Analisis Data.....	118
4.4.1	Uji Validitas .....	118
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	120
4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	120
4.4.3.1	Uji Normalitas.....	120
4.4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	122
4.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	122
4.4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	123
4.4.3.5	Uji t .....	124
4.4.3.6	Uji F .....	128
4.4.3.7	Koefisien Determinasi.....	129
4.5	Pembahasan.....	128
4.5.1	Gambaran Deskriptif Daya Tarik Objek Wisata, <i>Event-event</i> , dan Sarana Prasarana .....	128
4.5.2	Pengaruh Daya Tarik Objek Wisata Terhadap Jumlah Pengunjung .....	129
4.5.3	Pengaruh <i>Event-event</i> Terhadap Jumlah Pengunjung .....	129
4.5.4	Pengaruh Sarana Prasarana Terhadap	

Jumlah Pengunjung .....	130
-------------------------	-----

4.5.5 Pengaruh Daya Tarik Objek Wisata, *Event-event* dan

Sarana Prasarana Terhadap Jumlah Pengunjung.....	130
--	-----

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	131
----------------------	-----

5.2 Saran.....	132
----------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	Daftar Nama-nama Daya Tarik Objek Wisata pada Kabupaten.....	5
Tabel I. 2	Data PAD.....	7
Tabel I. 3	<i>Event-event</i> yang diselenggarakan.....	7
Tabel I. 4	Data Pengunjung.....	11
Tabel I. 5	Hasil Pra Survei .....	11
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu.....	57
Tabel III. 1	Definisi Operasional .....	64
Tabel III. 2	Skor Skala Likert .....	66
Tabel III. 3	Kategori Skala.....	71
Tabel IV. 1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	85
Tabel IV. 2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	86
Tabel IV. 3	Hasil Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir .....	87
Tabel IV. 4	Interval Hasil Jawaban Responden.....	88
Tabel IV. 5	Rata-rata Variabel Daya Tarik Objek Wisata.....	88
Tabel IV. 6	Rata-rata Variabel <i>Event-event</i> .....	89
Tabel IV. 7	Rata-rata Variabel Sarana Prasarana.....	89
Tabel IV. 8	Rata-rata Variabel Jumlah Pengunjung Wisata .....	90
Tabel IV. 9	Pegunungan.....	90
Tabel IV.10	Pantai .....	91
Tabel IV.11	Asitektur Kuno .....	92
Tabel IV.12	Rumah-rumah Ibadah .....	93

Tabel IV.13 Museum .....	93
Tabel IV.14 Peninggalan Lama .....	94
Tabel IV.15 Festival Kesenian.....	95
Tabel IV.16 Adat Istiadat.....	96
Tabel IV.17 Pengumuman .....	97
Tabel IV.18 Brosur.....	97
Tabel IV.19 Akomodasi.....	98
Tabel IV.20 Ruang Tamu.....	99
Tabel IV.21 Dekorasi .....	100
Tabel IV.22 Tata Ruang.....	100
Tabel IV.23 Lampu .....	101
Tabel IV.24 Ruangan .....	102
Tabel IV.25 Cara Penyajian .....	103
Tabel IV.26 Citra Rasa.....	104
Tabel IV.27 <i>Event</i> Budaya .....	104
Tabel IV.28 Lomba .....	105
Tabel IV.29 Kenangan .....	106
Tabel IV.30 Ramah Tamah.....	107
Tabel IV.31 Alat Transportasi.....	108
Tabel IV.32 Restoran dan Rumah Makan.....	108
Tabel IV.33 Biro Perjalanan .....	109
Tabel IV.34 Hotel.....	110
Tabel IV.35 Terminal.....	111

Tabel IV.36 Jalan .....	111
Tabel IV.37 Listrik.....	112
Tabel IV.38 Air .....	113
Tabel IV.39 Telekomunikasi.....	114
Tabel IV.40 Jembatan .....	114
Tabel IV.41 Keperluan Rekreasi.....	115
Tabel IV.42 Hubungan keluarga .....	116
Tabel IV.43 Daerah asal.....	117
Tabel IV.44 Wisata Sejarah .....	118
Tabel IV.45 Hasil Uji Validitas .....	119
Tabel IV.46 Hasil Uji Reliabilitas.....	120
Tabel IV.47 Hasil Uji Multikolinearitas .....	122
Tabel IV.48 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	124
Tabel IV.49 Hasil Uji t.....	126
Tabel IV.50 Hasil Uji F.....	127
Tabel IV.51 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Aspek Lingkungan Luar Mikro .....	21
Gambar II. 2 Kerangka Berpikir .....	62
Gambar IV.1 Struktur Organisasi .....	84
Gambar IV.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Gambar IV.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	86
Gambar IV.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	87
Gambar IV.5 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas .....	121
Gambar IV.6 Grafik Normal Probability Plot.....	121
Gambar IV.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	123

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Kuesioner Penelitian
- Lampiran II Dokumen Foto
- Lampiran III Tabulasi Data
- Lampiran IV Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran V Hasil Uji Validitas
- Lampiran VI Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran VII Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran VIII Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji F, dan Uji Koefisien  
Determinasi
- Lampiran IX Hasil TOEFL
- Lampiran X Surat Izin Melakukan Penelitian
- Lampiran XI Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran XII Kartu Bimbingan Skripsi