

DAFTAR PUSTAKA

- Aank, Ariwindi. (2012). “*Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Steak (Studi Kasus Pada Waroeng Steak and Shake, Obonk Steak and Ribs, dan Steak Moen-Moen di Daerah Istimewa Yogyakarta)*”. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Alinegoro , Irwan Hartono, Hastuti dan Oliandes Sondakh. (2014). *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (X) S.M.L di Surabaya*. Jurnal Gema Aktualita, Vol. 3 No. 1.
- Amirullah (2002). *Perilaku Konsumen*. edisi pertama, cetakan pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Amirullah. (2007). *Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharni. (2005). *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Rineka Cipta , Jakarta
- Astuti, SW dan I Gde Cahyadi. (2007). ”*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”. Majalah Ekonomi, TH XVII, No. 2, h.145-156
- Bank Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan Regional (Provinsi Kepulauan Bangka Belitung)*, Triwulan I – 2015
- Chan, A. (2010). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6, no. 1: Hal 43-58.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fansury, Irwansyah. (2008). “*Analisis Pengaruh Kepribadian Merek dan Strategi Corporate Brand Rejuvenation terhadap citra merek dan Dampaknya pada*

- Ekuitas Merek*". Tesis Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fersya, Amiga MH. & Safitri, Dewi. (2010). "*Analisis Pengaruh Brand Equity Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*". Universitas Binus. Jakarta.
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan SPSS*. Edisi I. Semarang: BP UNDIP
- Griffin, J. (2003). *Customer loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih bahasa: Dr Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Handayani, Desy & Andrizal, dkk. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi, Erlangga Group.
- Humdiana, (2005). "*Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Djarum Black*". Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol. 12, No. 1, h. 42-59
- Husein, umar. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Iqbal, Hasan. (2009). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jogiyanto, Hartono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Jogiyanto, Hartono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi Keenam*. Yogyakarta: BPFE.

- Jones, George R., Jenifer M. (2007). *“Essential of contemporary management, second edition, international edition*. New York, USA: Mc-Graw Hill.
- Keller, K. L. (2003). *Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey, Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler P. & Keller K.L (2009). *Marketing Management*. Pearson Education International: Prentice Hall.
- Maslow, Abraham. (2003). *Motivasi dan Kepribadian*. Jakarta: Midas Surya Grafindo.
- Muafi, dan M.I. Effendi. (2001). *”Mengelola Ekuitas Merek : Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global”*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 2, No. 3, h. 129-139
- Peter J.P. and J.H. Donnelly, Jr. (2003). *A Preface to Marketing Management*. Ninth Edition, Boston: McGraw-Hill.
- Remiasa, Marcus. Dan Lukman, Yeni. (2007). *Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 3, No. 2, pp 70-77.
- Sadat, Andi M. (2008). *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, E.T. (2006). *“Peranan Customer Value Dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing Pada Restoran Cepat Saji”*. Jurnal Manajemen Perhotelan. No. 2, Vol. 2, p. 68-75.

- Sari, G.Pramita. 2013. *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kapasitas Sumber Daya Manusia Terhadap Informasi Laporan Keuangan SKPD Kota Pangkalpinang*. Skripsi, Universitas Bangka Belitung(UBB).
- Simamora, Bilson. (2001). *Remarketing for Business Recorvery*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. (2003). *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, D. S., & Kurniawati, D. (2013). *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi vol. 1, no. 1.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Sutojo, Siswanto, Fritz Kleinsteuber. (2007). *Effective Price Strategy to Increase Your Profit*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi.

Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. (2013). “*Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya*”. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1 No. 2.

