

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
UNDERPRICING SAHAM SAAT *INITIAL PUBLIC
OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2016-2017**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

**NAMA : RAJU PRATAMA
NIM : 3021411084**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS BANGKA
BELITUNG
2018**

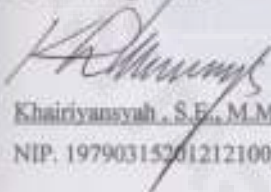


UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Raju Pratama
NIM : 302-14-11-084
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2017".

Pembimbing Utama


Khairiyansyah, S.E., M.M.
NIP. 197903152012121005

Pembimbing Pendamping


Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M.
NIP. 19820722014042002

Balunjak, 20 Juli 2018

Ketua Jurusan Manajemen


M. Tanggung, S.E., M.Si.
NIP. 19630605190031004

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
UNDERPRICING SAHAM SAAT INITIAL PUBLIC
OFFERING (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2016-2017**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Raju Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 302 14 11 084

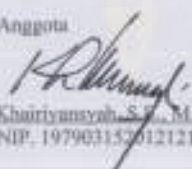
Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 08 Agustus 2018 dan
telah dinyatakan memenuhi syarat diterima

Tim Penguji

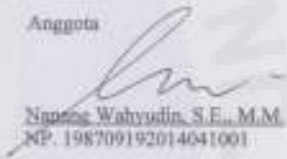
Ketua


H. Sumar, S.E., M.M.
NIP. 506808015


Anggota


Khairiyansyah, S.E., M.M.
NIP. 197903152012121005

Anggota


Nopeng Wahyudin, S.E., M.M.
NIP. 198709192014041001

Anggota


Dian Prihardini Wihawa, S.E., M.M.
NIP. 19820722014042002

Belitungk, 14 Agustus 2018
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



R. Rejmi, S.E., M.Si.
NIP. 507206007



Ketua Jurusan Manajemen
M. Fauzan, S.E., M.Si.
NIP. 196308051990031004

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2017**" ini, tidak terdapat pada karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini yang disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku".

Balunjuk, 31 Juli 2018

Penulis



Raju Pratama

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. Dimana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.” (QS: Al-Baqarah 148).

Apa yang kita pelajari takkan berarti, jika tanpa adanya budi pekerti

Apapun yang dilakukan dengan setengah hati, akan menghancurkan mimpi

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Orang Tua tercinta, Khususnya Mama Halimah atas semua dukungan, pengorbanan baik moral ataupun materil serta do'a yang tulus tanpa pamrih untuk keberhasilan penulis.
3. Adik tercinta Rafi Yalsyah Andisma selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis agar cepat menyelesaikan skripsi.
4. Annisa Triana, S.Ked yang tak kenal lelah untuk terus menyemangati penulis dalam segala hal, dan segala perhatian yang telah diberikan.

5. Sahabat seperkampungan Bang Irfan Rachmawan, Bang Septian Beni Putra, Fitra Setyadi yang selalu menasehati saat penulis lalai dan bermalasan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Sahabat seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini Pradisha Dhio Valdino, Reza Triono dan Rinando Ken Rokar yang hampir setiap malam selalu begadang sampe subuh agar dapat menyelesaikan skripsi dan lulus berbarengan bersama penulis.
7. Sahabat seorganisasi Dona Safitri, Dwi Satria Kesuma, dan Novi Rahayu.
8. Teman-teman seperjuangan dalam memperjuangkan gelar sarjana, teman-teman sekelas Manajemen 3 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, dan teman-teman Ipa 3 (Andini Tirta, Dwi Ayu Mauleti, Jerry Asry, Ganang Naufal Mufthada, Hafis Naufal Tsary, Sukiman, Yola Nazelia) serta sahabat-sahabat yang selalu mendukung dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman KKN khususnya KKN Kemuja yang telah melewati masa-masa bersama dengan penulis
10. Almamater tercinta, Universitas Bangka Belitung.

ABSTRACT

RAJU PRATAMA. 302.14.11.084. *The Analysis of Factors Influencing Stock Underpricing During Initial Public Offering (IPO) in Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2016-2017.*

Underpricing is a phenomenon where stock prices in the primary market are lower than prices in the secondary market. The existence of underpricing is not very profitable for Initial Public Offering companies because the funds obtained from going public are not maximized. The number of companies that undergo underpricing when Initial Public Offering can be caused by investor uncertainty when choosing a company to be invested. Uncertainty occurs because of the lack of information caused by various factors that exist. This study aimed to determine the effect of variable age of the company, Return On Assets (ROA) and the size of the company against underpricing on companies that Initial Public Offering (IPO) period 2016-2017.

Research method in this research was descriptive and quantitative statistic. The analysis technique used was multiple linear regression analysis. The sampling technique used was purposive sampling technique which meant the selection of samples was based on certain criteria, so the samples obtained in this study was as many as 31 companies underpricing during Initial Public Offering (IPO) period 2016-2017.

The result of this study showed that partially the variable age of the company (AGE) had No. effect and was not significant on underpricing, from the regression of $t_{count} < t_{table} (-0.727 < 1.703)$ with $sig\ 0.473 > 0.05$ meaning H_1 was rejected, the result of this research was then supported by Shoviyah Nur Aini (2013) which showed that the age of the company had No. effect on Underpricing of shares in companies that implemented IPO 2007-2011. The variable Return On Aset (ROA) had a negative and significant influence on underpricing, from the regression of $t_{count} < t_{table} (-3.296 > 1.703)$ with $sig\ 0.003 < 0.05$ meaning H_2 was accepted, the result was supported by Reza Widhar Pahlevi (2014) saying that Profitability (ROA) and profitability (NPM) had a negative and significant effect on underpricing of shares in the initial public offering in Indonesia Stock Exchange. The variable of firm size had negative effect and not significant to underpricing, from regression result of $t_{count} < t_{table} (1.890 > 1.703)$ with $sig\ 0.070 > 0.05$ meaning that H_3 was rejected, the result of this research was also supported by result of research Dyah Ayu Siti H (2016) stating that the size of the firm had No. significant effect on underpricing. Return On Aset (ROA) and firm size influenced simultaneously to underpricing, from regression result $F_{count} > F_{table} (3.769 > 2.96)$ with $sig\ 0.022 < 0.05$ meaning H_4 was accepted.

Keywords: Company Age, Return On Aset (ROA), Company Size, Underpricing, IPO, IDX

ABSTRAK

RAJU PRATAMA. 302.14.11.084. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Saat *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2017.

Underpricing merupakan suatu fenomena dimana harga saham di pasar perdana lebih rendah dibandingkan dengan harga di pasar sekunder. Adanya *underpricing* sangat tidak menguntungkan bagi perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* karena dana yang diperoleh dari *Initial Public Offering* tidaklah maksimum. Banyaknya permasalahan perusahaan yang mengalami *underpricing* saat *Initial Public Offering* dapat disebabkan oleh ketidak yakinan investor saat memilih perusahaan yang akan di investasikan. Ketidak yakinan tersebut terjadi karena adanya kurangnya informasi yang disebabkan dari berbagai faktor yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel umur perusahaan, *Return On Aset* (ROA) dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) periode 2016-2017.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, sehingga didapat sampel dalam penelitian ini sebanyak 31 perusahaan yang mengalami *Underpricing* saat *Initial Public Offering* (IPO) periode 2016-2017.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa variable umur perusahaan (AGE) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *underpricing*, dari hasil regresi nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,727 < 1,703$) dengan sig $0,473 > 0,05$ berarti H_1 ditolak, hasil penelitian ini didukung oleh hasil Shoviyah Nur Aini (2013) yang menunjukkan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* saham pada perusahaan yang melaksanakan IPO 2007-2011. Variabel *return on aset* (ROA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing*, dari hasil regresi nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-3,296 > 1,703$) dengan sig $0,003 < 0,05$ berarti H_2 diterima, hasil penelitian ini didukung oleh Reza Widhar Pahlevi (2014) Profitabilitas (ROA) dan Profitabilitas (NPM) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing* saham pada penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *underpricing*, dari hasil regresi nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,890 > 1,703$) dengan sig $0,070 > 0,05$ berarti H_3 ditolak, hasil penelitian ini didukung oleh hasil penelitian Dyah Ayuk Siti H (2016) yang menyatakan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan umur perusahaan, *Return On Aset* (ROA) dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *underpricing*, dari hasil regresi nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3,769 > 2,96$) dengan sig $0,022 < 0,05$ berarti H_4 diterima.

Kunci : Umur Perusahaan, *Return on Assets* (ROA), Ukuran Perusahaan, *Undepricing*, IPO, BEI

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2017” untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Bangka Belitung.

Dalam Penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Dr. Reniati, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. M. Tanggung, S.E.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Khairiyansyah, S.E., M.M sebagai pembimbing I, selalu membantu penulis membimbing dengan sabar dan teliti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitiannya.
5. Dian Prihardini Wibawa, S.E.,M.M sebagai pembimbing II, selalu membantu penulis membimbing dengan sabar dan teliti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitiannya.

6. Rekan-rekan Dosen dan Staf Pengajar FE UBB khususnya jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
7. Keluarga yang selalu mendorong dan terus memberikan semangat agar penulis cepat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kalangan yang membutuhkan. Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna karena banyak keterbatasan yang dimiliki oleh penulis sebagai manusia. Maka dari itu, penulis sangat mengharpkan adanya kritik dan saran dari teman-teman pembaca untuk membangun ilmu pengetahuan yang lebih baik lagi. Penulis juga mohon maaf apabila ada kata-kata dalam penelitian ini kurang berkenan di hati pembaca. Demikianlah kata pengantar ini dibuat oleh penulis.

Pangkalpinang, 31 Juli 2018

Penulis

Raju Pratama

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Raju Pratama

Tempat, Tanggal Lahir : Serang 09 September 1996

Jenis Kelamin : Pria

Alamat : Jl. Gandaria 1 No.52, Kelurahan Kacang Pedang
Kecamatan Gerunggang

No. Telp / HP : 0819-4944-3379

E-mail : raju.pratama23@gmail.com

Pendidikan Formal

2014 – 2018 : Universitas Bangka Belitung (Fakultas Ekonomi,
Program Studi Manajemen), Pangkal Pinang

2011 – 2014 : Ma Negeri Model Pangkalpinang

2008 – 2011 : Mts Negeri Pagkalpinang

2002 – 2008 : SD Negeri 60 Pangkalpinang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Manajemen Keuangan.....	15

2.1.1	Pengertian Manajemen Keuangan.....	15
2.1.2	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan.....	15
2.1.3	Fungsi Manajemen Keuangan.....	17
2.1.4	Tugas Manajemen Keuangan.....	17
2.2	Pasar Modal.....	18
2.2.1	Pengertian Pasar Modal.....	18
2.2.2	Fungsi dan Manfaat Pasar Modal.....	18
2.3	<i>Initial Public Offering (IPO)</i>	22
2.4	<i>Underpricing</i>	31
2.5	Umur Perusahaan.....	32
2.6	<i>Return On Aset (ROA)</i>	33
2.7	Ukuran Perusahaan.....	34
2.8	Penelitian Terdahulu.....	35
2.9	Kerangka Pemikiran.....	39
2.9.1	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	40
2.9.2	Pengaruh <i>Return On Aset (ROA)</i> terhadap <i>Underpricing</i>	40
2.9.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	41
2.10	Hipotesis.....	41
BAB III	METODE PENELITIAN.....	43
3.1	Pendekatan Penelitian.....	43
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	43

3.3.2	Pengukuran Variabel	46
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel.....	46
3.5	Metode Pengumpulan Data	48
3.5.1	Jenis Data	48
3.5.2	Metode Pengumpulan Data	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.2.1	Uji Normalitas	50
3.6.2.2	Uji Multikolienaritas	51
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas	52
3.6.2.4	Uji Autokolerasi	53
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	54
3.6.4	Uji Hipotesis.....	55
3.6.4.1	Uji t (Parsial)	55
3.6.4.2	Uji F (Simultan)	55
3.6.5	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R-Square).....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Deskripsi Populasi Penelitian.....	58
4.1.1	Gambaran Umum dan Sejarah Perkembangan Bursa Efek Indonesia	58

4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian.....	62
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan	63
4.1.3.1 PT Mitra Pemuda Tbk	63
4.1.3.2 PT Mahaka Radio Integra Tbk.....	64
4.1.3.3 PT Duta Intidaya Tbk.....	64
4.1.3.4 PT Graha Andrasenta Propertindo Tbk.....	65
4.1.3.5 PT Protech Mitra Perkasa Tbk	65
4.1.3.6 PT Waskita Beton Precast Tbk.....	66
4.1.3.7 PT Aneka Gas Industri Tbk.....	67
4.1.3.8 PT Pranita Bangun Sarjana	67
4.1.3.9 PT Prodia Widyahusada Tbk.....	68
4.1.3.10 PT Forza Land Indonesia Tbk	68
4.1.3.11 PT Sanurhasta Mitra Tbk	69
4.1.3.12 PT Sariguna Primatirta Tbk.....	70
4.1.3.13 PT Cahayasakti Investindo Sukses Tbk	70
4.1.3.14 PT Alfa Energi Investama Tbk	71
4.1.3.15 PT Totalindo Eka Persada Tbk	71
4.1.3.16 PT Kirana Megatara Tbk.....	72
4.1.3.17 PT Hartadinata Abadi Tbk	73
4.1.3.18 PT Integra Indocabinet Tbk.....	73
4.1.3.19 PT MAP Boga Adiperkasa Tbk	74
4.1.3.20 PT Armidian Karyatama Tbk	74
4.1.3.21 PT Buyung Poetra Sembada Tbk	75

4.1.3.22	PT Marga Abhinaya Abadi Tbk	76
4.1.3.23	PT Mark Dynamics Indonesia Tbk	77
4.1.3.24	PT Trisula Textile Industries Tbk	77
4.1.3.25	PT Kioson Komersial Indonesia Tbk	78
4.1.3.26	PT Kapuas Prima Coal Tbk.....	79
4.1.3.27	PT M Cash Integrasi Tbk	79
4.1.3.28	PT Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.....	80
4.1.3.29	PT Panca Budi Idaman Tbk	80
4.1.3.30	PT Campina Ice Cream Industry Tbk	81
4.1.3.31	PT Prima Cakrawala Abadi Tbk	81
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	82
4.3	Hasil Uji Normalitas Statistik	84
4.4	Uji Asumsi Klasik	87
4.4.1	Hasil Uji multikolinieritas.....	87
4.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
4.4.3	Hasil Uji Autokolerasi.....	90
4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	91
4.6	Hasil Uji Hipotesis	93
4.6.1	Hasil Uji t (Parsial).....	93
4.6.2	Hasil Uji F (Simultan).....	94
4.6.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	95
4.7	Pembahasan.....	96
4.7.1	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	96

4.7.2 Pengaruh <i>Return On Aset</i> (ROA) terhadap <i>Underpricing</i>	97
4.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	98
4.7.4 Pengaruh Umur Perusahaan , <i>Return On Aset</i> (ROA) dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	99
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Daftar Nama Perusahaan yang Mengalami <i>Underpricing / Overpricing</i> 2016 - 2017.....	4
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel	45
Tabel III.2	Seleksi Pemilihan Sampel.....	47
Tabel III.3	Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi.....	53
Tabel IV.1	Sejarah singkat Bursa Efek Indonesia.....	58
Tabel IV.2	Perusahaan <i>Go Public</i> yang melakukan <i>Initial Public Offering</i> (IPO) periode 2016 -2017.....	61
Tabel IV.3	Sampel penelitian	62
Tabel IV.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	83
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas Data.....	87
Tabel IV.6	Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel IV.7	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	90
Tabel IV.8	Hasil uji autokolerasi.....	91
Tabel IV.9	Hasil uji regresi berganda.....	92
Tabel IV.10	Hasil uji t (Parsial)	93
Tabel IV.11	Hasil uji F (Simultan).....	94
Tabel IV.12	Hasil uji koefisien determinasi (R^2).....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Berpikir.....	40
Gambar IV.1	P-P Plot Umur Perusahaan, <i>Return On Aset</i> (ROA), Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	85
Gambar IV.2	Gambar Grafik Histogram	86
Gambar IV.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	89



DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Perusahaan yang melakukan *go public* dalam 10 tahun terakhir 2



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar nama perusahaan yang mengalami *underpricing overpricing* saat melakukan go publik periode 2016 – 2017
- Lampiran 2 Daftar sample perusahaan *go public* periode 2017, yang masuk kriteria
- Lampiran 3 Hasil perhitungan *Initial Return (IR)* sample perusahaan *go public* 2016 - 2017
- Lampiran 4 Hasil perhitungan umur perusahaan (*AGE*) sampel perusahaan yang melakukan *go public* periode 2016 -2017
- Lampiran 5 Hasil perhitungan *Return On Aset (ROA)* sample perusahaan yang melakukan *go public* periode 2016 - 2017
- Lampiran 6 Hasil perhitungan Ukuran Perusahaan (*SIZE*) sampel perusahaan yang melakukan *go public* 2016 -2017
- Lampiran 7 Hasil Transformasi menggunakan rumus $Lg10$ pada SPSS 24
- Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Deskriptif
- Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 12 Hasil Uji Autokolerasi
- Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Berganda
- Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis