

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan konsumen menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil deskriptif variabel harga, fasilitas, lokasi dan kepuasan konsumen menunjukkan nilai rata-rata diantara 3,41 - 4,20, dalam hal ini menunjukkan semua variabel penelitian termasuk dalam kategori tinggi.
2. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.
3. Fasilitas mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.
4. Lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.
5. Pengujian secara bersama-sama antara variabel harga, fasilitas dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain :

1. Saran untuk penelitian lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan harga, fasilitas, lokasi dan kepuasan konsumen.

2. Saran yang ditujukan untuk Soll Marina Hotel & *Conference Center* Bangka

- a. Soll Marina Hotel & *Conference Center* Bangka harus memperhatikan variabel harga, fasilitas dan lokasi, karena berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.

- b. Soll Marina Hotel & *Conference Center* Bangka harus dapat menetapkan harga sewa kamar yang lebih disesuaikan dengan kualitas pelayanan dan fasilitas yang diberikan karena harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap proses penentuan seorang konsumen dalam memperoleh kepuasan yang diinginkan.

- c. Soll Marina Hotel & *Conference Center* Bangka harus memberikan fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam menginap, konsumen tentu saja ingin mendapatkan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan mereka

saat menginap dan mendapatkan kelebihan yang tertentu saat menginap. Hal ini pun dapat mempengaruhi konsumen dalam memperoleh kepuasan pada saat menginap.

- d. Lokasi merupakan salah satu pertimbangan yang membuat konsumen dalam memilih tempat untuk menginap, karena lokasi yang strategis dan mudah untuk dikunjungi merupakan hal yang membuat konsumen merasa tidak perlu bersusah payah dalam mengunjungnya.
3. Saran yang ditujukan untuk Grand Puncak Lestari Hotel Pangkalpinang
    - a. Grand Puncak Lestari Hotel Pangkalpinang harus memperhatikan variabel harga, fasilitas dan lokasi, karena berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.
    - b. Grand Puncak Lestari Hotel Pangkalpinang harus dapat menetapkan harga sewa kamar yang lebih disesuaikan dengan kualitas pelayanan dan fasilitas yang diberikan karena harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap proses penentuan seorang konsumen dalam memperoleh kepuasan yang diinginkan.
    - c. Grand Puncak Lestari Hotel Pangkalpinang harus memberikan fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam menginap, konsumen tentu saja ingin mendapatkan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan mereka saat menginap dan mendapatkan kelebihan yang tertentu saat menginap. Hal ini pun dapat mempengaruhi konsumen dalam memperoleh kepuasan pada saat menginap.

- d. Lokasi merupakan salah satu pertimbangan yang membuat konsumen dalam memilih tempat untuk menginap, karena lokasi yang strategis dan mudah untuk dikunjungi merupakan hal yang membuat konsumen merasa tidak perlu bersusah payah dalam mengunjunginya.
4. Saran yang ditujukan untuk Hotel Bumi Asih
    - a. Hotel Bumi Asih harus memperhatikan variabel harga, fasilitas dan lokasi, karena berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.
    - b. Hotel Bumi Asih harus dapat menetapkan harga sewa kamar yang lebih disesuaikan dengan kualitas pelayanan dan fasilitas yang diberikan karena harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap proses penentuan seorang konsumen dalam memperoleh kepuasan yang diinginkan.
    - c. Hotel Bumi Asih harus memberikan fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam menginap, konsumen tentu saja ingin mendapatkan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan mereka saat menginap dan mendapatkan kelebihan yang tertentu saat menginap. Hal ini pun dapat mempengaruhi konsumen dalam memperoleh kepuasan pada saat menginap.
    - d. Lokasi merupakan salah satu pertimbangan yang membuat konsumen dalam memilih tempat untuk menginap, karena lokasi yang strategis dan mudah untuk dikunjungi merupakan hal yang membuat konsumen merasa tidak perlu bersusah payah dalam mengunjunginya.

5. Saran yang ditujukan untuk Hotel Grand Mutiara Bangka
  - a. Hotel Grand Mutiara Bangka harus memperhatikan variabel harga, fasilitas dan lokasi, karena berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.
  - b. Hotel Grand Mutiara Bangka harus dapat menetapkan harga sewa kamar yang lebih disesuaikan dengan kualitas pelayanan dan fasilitas yang diberikan karena harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap proses penentuan seorang konsumen dalam memperoleh kepuasan yang diinginkan.
  - c. Hotel Grand Mutiara Bangka harus memberikan fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam menginap, konsumen tentu saja ingin mendapatkan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan mereka saat menginap dan mendapatkan kelebihan yang tertentu saat menginap. Hal ini pun dapat mempengaruhi konsumen dalam memperoleh kepuasan pada saat menginap.
  - d. Lokasi merupakan salah satu pertimbangan yang membuat konsumen dalam memilih tempat untuk menginap, karena lokasi yang strategis dan mudah untuk dikunjungi merupakan hal yang membuat konsumen merasa tidak perlu bersusah payah dalam mengunjunginya.
6. Saran yang ditujukan untuk Hotel Santika Bangka
  - a. Hotel Santika Bangka harus memperhatikan variabel harga, fasilitas dan lokasi, karena berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam menginap

pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.

- b. Hotel Santika Bangka harus dapat menetapkan harga sewa kamar yang lebih disesuaikan dengan kualitas pelayanan dan fasilitas yang diberikan karena harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap proses penentuan seorang konsumen dalam memperoleh kepuasan yang diinginkan.
  - c. Hotel Santika Bangka harus memberikan fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam menginap, konsumen tentu saja ingin mendapatkan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan mereka saat menginap dan mendapatkan kelebihan yang tertentu saat menginap. Hal ini pun dapat mempengaruhi konsumen dalam memperoleh kepuasan pada saat menginap.
  - d. Lokasi merupakan salah satu pertimbangan yang membuat konsumen dalam memilih tempat untuk menginap, karena lokasi yang strategis dan mudah untuk dikunjungi merupakan hal yang membuat konsumen merasa tidak perlu bersusah payah dalam mengunjunginya.
7. Saran yang ditujukan untuk Grand Vella Hotel
- a. Grand Vella Hotel harus memperhatikan variabel harga, fasilitas dan lokasi, karena berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam menginap pada hotel bintang tiga di Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah.

- b. Grand Vella Hotel harus dapat menetapkan harga sewa kamar yang lebih disesuaikan dengan kualitas pelayanan dan fasilitas yang diberikan karena harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap proses penentuan seorang konsumen dalam memperoleh kepuasan yang diinginkan.
- c. Grand Vella Hotel harus memberikan fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam menginap, konsumen tentu saja ingin mendapatkan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan mereka saat menginap dan mendapatkan kelebihan yang tertentu saat menginap. Hal ini pun dapat mempengaruhi konsumen dalam memperoleh kepuasan pada saat menginap.
- d. Lokasi merupakan salah satu pertimbangan yang membuat konsumen dalam memilih tempat untuk menginap, karena lokasi yang strategis dan mudah untuk dikunjungi merupakan hal yang membuat konsumen merasa tidak perlu bersusah payah dalam mengunjungnya.