

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di perusahaan yang menerbitkan sukuk tahun 2013-2017 serta terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan, maka setelah dilakukan analisis pengaruh Nilai Sukuk dan *Rating* Sukuk terhadap *Yield* Sukuk diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis dengan menggunakan statistik deskriptif menggambarkan bahwa perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini menunjukkan nilai minimum Nilai Sukuk sebesar 0,1%, nilai maksimum sebesar 3,01% , rata-rata (*Mean*) 0,9115% dan standar deviasinya 0,88120%. Nilai minimum *Rating* Sukuk sebesar 1,00%, nilai maksimum sebesar 3,16%, rata-rata (*Mean*) 1,3778% dan standar deviasinya sebesar 0,74723%. Nilai minimum *Yield* Sukuk sebesar 7,38%, nilai maksimum sebesar 10,55%, rata-rata (*Mean*) 8,5397% dan standar deviasinya sebesar 0,72175%.
2. Nilai sukuk secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *yield* sukuk, dikarenakan kurangnya informasi yang diberikan oleh pihak emiten tentang nilai nominal sukuk yang dikeluarkan, agar para investor yakin untuk membeli saham tersebut.
3. *Rating* sukuk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *yield* sukuk, karena apabila *rating* penerbitan sukuk suatu perusahaan tinggi maka *return* sukuk yang didapat juga tinggi.

4. Nilai sukuk dan *rating* sukuk secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap *yield* sukuk. Variabel nilai dan *rating* memiliki peran yang penting terhadap *yield*. Karena jika tingkat persentase *yield* tinggi maka merupakan satu kandidat untuk dibeli. Sebaliknya jika tingkat persentase *yield* rendah maka merupakan satu kandidat untuk dijual.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Saran untuk perusahaan korporasi yang menerbitkan sukuk
 - a. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai sukuk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *yield* sukuk. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan memberikan informasi lebih detail tentang nilai nominal sukuk yang dikeluarkan agar para investor yakin untuk membeli saham tersebut.
 - b. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *rating* sukuk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *yield* sukuk. Setiap perusahaan harus mempertahankan *rating* saham mereka tetap tinggi agar para investor yakin untuk membeli saham tersebut.
 - c. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai dan *rating* sukuk berpengaruh secara simultan terhadap *yield* sukuk. Variabel nilai dan *rating* memiliki peran yang penting terhadap *yield*. Karena jika tingkat persentase *yield* tinggi maka merupakan satu kandidat

untuk dibeli. Sebaliknya jika tingkat persentase *yield* rendah maka merupakan satu kandidat untuk dijual.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya

- a. Bagi penelitian selanjutnya dengan topik sejenis, sebaiknya menambah variabel penelitian seperti suku bunga, *BI rate*, *return* dan reaksi pasar.
- b. Menggunakan lebih banyak sampel karena dengan semakin banyak sampel akan memberikan hasil yang lebih akurat mengenai penelitian yang dilakukan.
- c. Menggunakan metode analisis lain yang mungkin dapat memberikan hasil yang lebih baik lagi seperti analisis jalur (*AMOS*), *Partial Least Square* dan *Structural Equation Model*.

3. Saran untuk pemerintah

- a. Pemerintah diharapkan dapat mengendalikan masalah perekonomian mikro maupun makro seperti menekan tingkat inflasi, suku bunga, dan kurs mata uang.
- b. Pemerintah diharapkan dapat menstabilkan harga saham agar para investor lebih banyak menanamkan modal investasinya di Indonesia.