

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo (Rajawali Press).
- Batem, Thomas S & Snell, Scoot A. (2008). *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi Dalam Dunia yang Kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi V*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik wardah di kota Bangkalan Madura*. JEB 17 Jurnal Ekonomi & Bisnis, Hal 31 – 48 Volume 1, Nomor 1 , Maret 2016. ([www.download.portalgaruda.org](http://www.download.portalgaruda.org) Diakses Maret 2018)
- Hanaysha, Jalal. (2016). *The importance of social media advertisements in enhancing brand equity: A study on fast food restaurant industry in Malaysia*. Internasional Journal of Innovation, Management and Technology Vol. 7, No. 2, April 2016. (<http://www.ijimt.org/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=73&id=972> diakses Maret 2018)
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Herlambang, Susatyo. (2014) *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Jemmel, Indra Sendy Lupani dan Rotinsulu Jopie Jorie. (2015). *Pengaruh store atmosphere dan ekuitas merek terhadap keputusan konsumen membeli pada restoran solaria manado town square*. ISSN 2303-1174, Desember 2015. ([www.media.neliti.com](http://www.media.neliti.com) Diakses Maret 2018)

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- (2013). *Manajemen Pemasaran*. Diterjemah oleh Andi Maulana dan Wihi Hardani. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meldarianda, Resti. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort*. Universitas Kristen Maranatha Bandung. Vol 17, No 2, September 2010. ([www.unisbank.ac.id](http://www.unisbank.ac.id). Diakses Maret 2018).
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Pradipta, Dicho, Kadarisman Hidayat Sunarti. (2016). *Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana simPATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 34 No. 1 Mei 2016 ([www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id) diakses Februari 2018)
- Schiffman, Leon G, Kanuk, Lestie Lazar.(2010). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa. Zulkipli Kasip. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia ustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho, J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sinha, Amit.K. (2017). *Impact of product innovation in building brand equity on consumer's choise with a focus on brand resonance*. Internasional Journal of Innovation, Management and Technology Vol. 8, No. 6, Desember 2017. (<http://www.ijimt.org/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=88&id=1120> Diakses Maret 2018).
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- .(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuakitatif dan Kombinasi(Mixed Methods)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sule, Ernie Tisnawati & Kurniawan Saefullah. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Kencana.

Sunyoto, Danang. (2013) *Dasar-daar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Jakarta: CAPS

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.

