

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah di temukan dan diolah oleh peneliti tentang pengaruh gaya hidup, cita rasa, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada *Koffie Racer* Parittiga Bangka Barat. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 22 *For Windows*. Dari hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil pengujian secara parsial gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada *Koffie Racer* Parittiga Kabupaten Bangka Barat. Didapat dari hasil perhitungan t_{hitung} sebesar 2,171 lebih besar dari t_{tabel} 1,9697 dan dengan signifikansi sebesar 0,031 lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05.
2. Hasil pengujian secara parsial cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada *Koffie Racer* Parittiga Kabupaten Bangka Barat. Didapat dari hasil perhitungan t_{hitung} sebesar 8,701 lebih besar dari t_{tabel} 1,9697 dan dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05.
3. Hasil pengujian secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada *Koffie Racer* Parittiga Kabupaten Bangka Barat. Didapat dari hasil perhitungan t_{hitung} sebesar 13,151 lebih besar dari t_{tabel} 1,9697 dan dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05.

4. Hasil pengujian secara bersama-sama (simultan) menunjukkan bahwa Gaya Hidup, Cita Rasa, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada *Koffie Racer* Parittiga Bangka Barat. Hasil perhitungan didapat f_{hitung} sebesar 253,171 dan kemudian dibandingkan dengan f tabel yaitu 2,64 berarti $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan nilai signifikansinya adalah $0,000 < \text{taraf signifikansi } 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama atau simultan Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada *Koffie Racer* Parittiga Kabupaten Bangka Barat.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan untuk referensi penelitian selanjutnya :

- a. Bagi akademisi/peneliti selanjutnya

Untuk menyempurnakan penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, maka saran untuk peneliti selanjutnya yaitu:

1. Diharapkan dapat melakukan penelitian pada objek yang lebih luas guna untuk memperluas pengetahuan mengenai gaya hidup, cita rasa, kualitas pelayanan dan minat beli.
2. Diharapkan juga dapat menambahkan variabel lain yang juga dapat mempengaruhi minat beli selain dari variabel gaya hidup, cita rasa, dan kualitas pelayanan.

b. Bagi *Koffie Racer* Parittiga

1. Perusahaan diharapkan meningkatkan setiap rasa pada minuman dan makanan yang akan disajikan untuk konsumen dan tingkatkan konsistensi rasa pada makanan dan minuman.
2. Perusahaan harus lebih meningkatkan kualitas pada pelayanan yang diberikan untuk setiap konsumen yang datang, terutama pada sikap mudah dalam berkomunikasi dengan konsumen.
3. Perusahaan perlu membuat inovasi produk dan membuat kreasi baru pada setiap produk lama.
4. Perusahaan harus menciptakan sebuah promosi online terutama pada setiap sosial media, agar ada kemudahan untuk konsumen melihat produk yang ditawarkan *cafe*.