

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013) *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Assauri, Sofjan (2012) *Manajemen Pemasaran : dasar konsep dan strategi*
- Basu, Swastha. (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisis Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Batem, Thomas S & Snell , Scoot A. (2008). *Manajemen : Kepemimpinan Dan Kolaborasi Dalam Dunia Yang Kompetitif*. Jakarta : Salemba Empat.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Pt Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Diawan, Nizar Satya , Andriani Kusumawati M. Kholid Mawardi (2016) *The Influence Of Store Atmosphere On Purchase Decision And It's Impact On Customer's Satisfaction*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang . Vol. 30 No. 1 Januari 2016. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1181/1363>)
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus – kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS

- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing : (Dasar –Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2008). *Prinsip – prinsip pemasaran* . Edisi 12 Jilid 1 . Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2011). *Manajemen Pemasaran* Edisi Melinnium. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Mellenium*. Jakarta : Pt. Prehallindo
- Kotler, Philip , Keller , Kevin Lane (2013) *Manajemen Pemasaran* Diterjemah Oleh Andi Maulana Dan Wihi Hardani. Edisi 13 Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi , .Rambat. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta : Salemba Empat
- Manopo, Ferninda. (2013) . *Pengaruh kualitas pelayanan dan servicecape pengaruhnya ,terhdap kepuasan konsumen pada hotel Grand Puri Manado* . Fakultas Ekonomi dan bisnis, Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 1 No 4 Desember 2013. (<http://ejournal.ac.id>)
- Meldarianda, Resti. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort*. Universitas Kristen Maranatha Bandung . Vol 17, No17, No2, September 2010. (www.unisbank.ac.id Diakses Maret 2018)
- Nawangsih (2017) . *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya* . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya . Volume 6, Nomor 11, November 2017. (<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/3638/3004>)

Prayitno, Duwi (2010). *Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS* . Yogyakarta : Penerbit Mediakom.

Razak Ismail, Nazief Nirwanto Boge Triatmanto (2016) *The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value* . Student of Doctoral Program in Economics, University of Merdeka, Malang, Indonesia. Vol.30, 2016.
(<http://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/34735>)

Setyo , Purnomo Edwin. (2017) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”*. Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, Surabaya. Volume 1, Nomor 6, Februari 2017.
(<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/>)

Safitri , Ratna Sari Nur Indah , Setyaningsih Sri Utami dan Sunarso. (2017) *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Vol. 17 No. 2 Juni 2017.
(<http://www.ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/viewFile/1678/148>)

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian manajemen* , Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. (2013) *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran konsep, strategi, dan kasus*. Jakarta : CAPS

Eddy supermono (2017) *An analysis of the impact of service quality, price , location on customer satisfaction (a study of herry Motor Sampit Workshoop)* Vol 1 may 2017. (<http://ejournal.p-adri.org/index.php/ijmae/article/view/198>)

Tjipno, Fandy. (2008) *Strategi Pemasaran* .Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta

Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel*. Edisi 2. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Wood, Ivonne. (2009). *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

