

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit: Alfabeta Bandung.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Daryanto, (2011). *Sari kuliah manajemen pemasaran*. Bandung: PT. Sarana tutorial Nurani Sejahtera
- Dirisu Joy I, dkk. (2013). “*product differentiation: a tool of competitive advantage and optimal organizational performance (a studi of unilever Nigeria PLC) product differentiation: a tool of competitive advantage and optimal organizational performance (a studi of unilever Nigeria PLC)*”. *European scientific journal*. Vol.9, No.34. (<http://www.ejournal.org>), diakses 14 Mei 2016.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center for Academic publishing service).
- Herlambang, Susatyo. (2014), *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Hussain Riaz., Mazhar Ali. (2015), “*Effect of store atmosphere on consumer purchase intention*”. *Internasional Journal of marketing studies*. Vol.7 No.2. (<http://www.ccsenet.org>), diakses 14 Mei 2016.
- Jaffar dan Kasmir. (2006), *Study Kelayakan Bisnis Edisi 1*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Julianti, Ni Luh., dkk. (2014), “*Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen*”. *E-Journal Undiksha*, Universitas Pendidikan Ganesha. Vol. 4, No. 1. (<http://ejournal.undiksha.ac.id>), diakses 14 Mei 2016.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid XI. Alih Bahasa: Imam Nurwaman. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kurniwan, Iwan., dkk. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol.4, No.2. Hal 20-29. (<http://lib.unnes.ac.id>), diakses 14 Mei 2016.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mahgfiroh, Tifani dan Yuniati, Tri. (2015). "Pengaruh store atmosphere dan Location terhadap minat beli pada dim sum disurabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol.4, No.3. (<http://portalgaruda.org>), diakses 14 Mei 2016.
- Meldarianda, Resti., dkk. (2010). "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Universitas Kristen Maranatha. Vol.17, No.2. Hal 97-108. (<http://www.hrmars.com>), diakses 14 Mei 2016.
- Payne, Adrian. (2010). *The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Pratama, Yoga., Seno Andri (2015). "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Rangka Memenangkan Persaingan Bisnis Jasa Asuransi Pada PT. Prudential Life Assurance Pekan Baru". *Jurnal Manajemen*. Vol. 4, No.1 (www.ejurnal.com/2016/02). diakses 14 Mei 2016.
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom.
- Saidani, Basrah., dkk. (2012). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Universitas Negeri Jakarta. Vol. 3 No. 1. (<http://www.jrmsi.com>), diakses 14 Mei 2016.
- Sari, Desi Amita, dkk (2014). "Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen" *jurnal skripsi ekonomi manajemen*, Universitas Pandanaran Semarang. Vol. 1 No. 1. (<http://jurnal.unpand.ac.id>), diakses 14 Mei 2016.

- Schiffman & Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour*. Jakarta : CAPS
- Sopiah & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). “ *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*“. Bandung :Penerbit Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2011). *Praktik SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Muha Medika
- Susanto, Perengki., dkk. (2013). “*Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli*”. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Universitas Negeri Padang*. Vol. 2, No.1. (<http://ejournal.fip.unp.ac.id>), diakses 14 Mei 2016.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Utami, christina whidya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.