

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. "Pengertian Internet dan Sejarah Internet", dalam <http://www.likethisya.com/pengertian-internet.html>, di akses pada tanggal 28 Juni 2016.
- Ainur Rofiq. (2007). *Pengaruh Dimensi Kepercayaan Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia)*. Thesis. Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, pp. 179-211.
- Aulia Rahman, "Pengertian E-Banking dan M-Banking, serta penerapan E-Banking", dalam <http://safrilblog.wordpress.com/2013/07/03/pengertian-e-banking-dan-m-banking-serta-prinsip-penerapan-e-banking/>, di akses pada 28 Juni 2016
- Budi Agus Riswandi. (2005) *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Davis, Fred. D., (1989). *Perceived Usefulness, Perceive Ease of Use, and User Acceptance Information Technology Usefulness*. MIS Quarterly, Vol. 13, No.3, Sep., 1989: pp. 319-340.
- Dwimastia Harlan. (2014). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada Umkm Di Kota Yogyakarta*. Skripsi S1 Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Farizi, Hadyan. (2014) *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Skripsi S1. Universitas Brawijaya.
- Foon, Y. S. and B. C. Y. Fah. (2011). Internet banking adoption in Kuala Lumpur: An application of UTAUT model, *International Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 4: 161-167
- Fullah, Latif dan Sevenpri Candra. (2009). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking BRI (Studi Kasus: Seluruh Nasabah Bank BRI Jakarta)*. Universitas Bina Nusantara.
- Ghozali, Imam. (2012). *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program IBM SPSS 21-Edisi Tujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hasibuan, S.P., Malayu. 2006. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hendryadi, Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- [Http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-internet-banking-tujuan-dan.html](http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-internet-banking-tujuan-dan.html) di akses 28 Juni 2016
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Ikatan Auditor Intern Bank (IAIB). (2016). *Memahami Supervisi Audit Intern Bank. Edisi Ke-1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Ikatan Auditor Intern Bank (IAIB). (2014). *Memahami Audit Intern Bank. Edisi Ke-1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi.
- Kadir, Abdul dan Terra Ch. Triwahyuni. (2005). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Khairy Mahdi, ‘‘Pengertian Internet Banking’’, dalam http://elektronikbanking.blogspot.com/2012/08/pengertian-internet-banking_27.html?M=1, diakses pada 28 Juni 2016
- Kinanti, Firstly. (2013). *Analisis Determinan Sistem Informasi E-Ticketing: Pendekatan Extended Theory of Planned Behavior*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Kusmayadi, Tatang. (2007). *Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan*. STIE STAN Indonesia Mandiri.
- Lee, M. (2009). *Factors influencing the adoption of internet banking : An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit*. Electronic Commerce Research and Application 8, pp. 130-141.
- Man, Y.K. (2006). *Factors Affecting Customers Trust In Online Trading*. Journal of Information System Management.
- Maya Angela Silvia. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

- Poon, W. C. 2008. *Users' adoption of e-banking services. Journal of Business & Industrial Marketing*. Vol.23, No.1, hal.59–69. The Malaysian perspective.
- Ramadhani, Risna. (2008). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan nasabah terhadap layanan Internet Banking di Semarang : Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*”. *Jurnal Akuntansi Indonesia*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Reipita Sari. (2013). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi S1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rieta. (2014). *Pengaruh Keamanan, Kegunaan Persepsian, Kemudahan Penggunaan Persepsian, dan Kesenangan persepsian Terhadap Niat Penggunaan Layanan Internet JNE Express Across Nation*. Skripsi S1 Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung.
- Saafena, Rahmath (2011). *Internet banking adoption in an emerging economy Indian consumer's perspective*. National Institute of Industrial Engineering (NITIE), Mumbai, India.
- Sari Ayu Tjini, Zaki Baridwan (2010). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Pengguna Sistem Internet Banking*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Scout, W.R. (1995). *Institutions dan Organizations* “Sage Publications, Inc, Thousand Oaks, CA”.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- _____.(2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan Sebagaimana Telah Diubah Dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998
- Venkatesh, V, & Morris M. G (2000). *Why Dont't Men Ever Stop to Ask for Direction? Gender, Social Influence and their Role in Technology Acceplance and Usage Behavior*. *MISS Quartely*, Vol. 24 No. 1, March.
- Widjana, Aditya, Mahardika (2010). *Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya.
- Wijayanti, Ratih (2009). *Analisis Teknology Acceptance Model (ATM) Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap*

Layanan Internet Banking Pada Nasabah Bank di Depok. Fakultas Ekonomi
Jurusan Akuntansi Universitas Gunadarma.

Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G and Foxall, G. R. (2009). *A proposed model of
etrust for electronic banking.* Technovation.Vol.23 (11), 847-860.

