

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang Analisis Dampak Lalu-lintas Pada Pusat Perbelanjaan Giant dan Hypermart Jalan Soekarno Hatta, maka dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Berdasarkan hasil survei dan pengolahan data volume lalu-lintas di atas, diperoleh hasil Jalan Soekarno Hatta pada kondisi eksisting nilai DS = 0,37 pada hari kerja yang termasuk dalam indeks tingkat pelayanan kategori B dan nilai DS = 0,34 pada hari libur yang termasuk dalam indeks tingkat pelayanan kategori A.
2. Berdasarkan hasil survei dan pengolahan data volume lalu-lintas serta data volume kendaraan pengunjung, diperoleh hasil Jalan Soekarno Hatta memiliki nilai DS = 0,42 sedangkan pada hari libur Jalan Soekarno Hatta memiliki nilai DS = 0,45. Dilihat dari angka tersebut sesuai dengan indeks tingkat pelayanan jalan, maka Jalan Soekarno Hatta masuk dalam kategori B. Kemudian jika dibandingkan dengan kondisi lalu lintas pada tahun 2012, indeks tingkat pelayanan jalan masih tetap berada dalam kategori B, yaitu arus lalu-lintas stabil.
3. Berdasarkan hasil survei dan pengolahan data yang telah dilakukan, didapatkan hasil tarikan pergerakan pengunjung pusat perbelanjaan Giant dan Hypermart sebesar 156 smp/jam pada hari kerja, sedangkan pada hari libur diperoleh hasil sebesar 319 smp/jam.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data di atas, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Disarankan untuk melakukan analisis dalam penelitian ini dengan menggunakan alternatif metode lain, yaitu HCM 2010 atau metode-metode lainnya.

2. Memperluas daerah kajian pengamatan sehingga dapat mengetahui seberapa besar dampak lalu-lintas akibat pengaruh pembangunan pusat perbelanjaan tersebut terhadap daerah di sekitarnya.
3. Dalam melakukan survei LHR, penulis menyarankan untuk menambah waktu survei dan hari survei agar data yang diteliti nilai korelasinya lebih tinggi.
4. Membuat pengaturan lalu-lintas untuk kendaraan yang masuk ataupun yang keluar dari pusat perbelanjaan dengan cara membuat *traffic light* atau dengan memberikan seorang petugas untuk membantu para pengunjung untuk masuk ke pusat perbelanjaan dan meninggalkan pusat perbelanjaan dengan aman.
5. Ada baiknya jika di depan Hypermart juga di buat *U-Turn* untuk memudahkan pengunjung dari arah Koba untuk mengunjungi pusat perbelanjaan tersebut.

